

MELON BLANC

BRANDING PARA INSTAGRAM EN CANVA BRANDING PA

WORKBOOK INSPIRACIÓN

BRANDING PARA INSTAGRAM EN CANVA BRANDING PA

INSTRUCCIONES

¡Mil gracias! Estoy ilusionada de acompañarte en el camino hacia una nueva imagen de marca. Este workbook es un documento de trabajo totalmente editable al que puedes recurrir siempre que lo necesites. ¡Vamos al lío!

001

¡QUIERO TRABAJARLO EN PDF!

Si eres de los que les gusta el lápiz, papel y colores, puedes imprimir este mismo documento con tu impresora.

El documento está en formato A4 listo para imprimir.

Si prefieres trabajar en digital, el documento puedes editarlo en Vista Previa, Adobe PDF o si prefieres rellenarlo con tu iPad o tableta, puedes hacerlo con este formato.

002

¡QUIERO TRABAJAR EN CANVA!

Si prefieres editarlo como lo he hecho yo en los vídeos, directamente desde Canva, haz clic en el siguiente enlace y guarda este Workbook en tus carpetas de Canva.

WORKBOOK EN CANVA

003

VÍDEOS Y RECURSOS

Te recomiendo que veas en una primera vuelta todos los vídeos y recursos adicionales del módulo de Branding para luego aplicar los conocimientos en el paso a paso del workbook.

De todas formas, si tienes dudas en alguno de los pasos puedes volver a ver los vídeos de la lección. ¡Recuerda que el curso no caduca y podrás ver los vídeos tantas veces necesites.

MELON BLANC

001. ANÁLISIS

CUENTA

¿Por qué te gusta? ¿Qué te inspira de esta marca?
↓

¿Reconoces esta marca al ver la publicación?
¿Por qué? ↓

CUENTA

¿Por qué te gusta? ¿Qué te inspira de esta marca?
↓

¿Reconoces esta marca al ver la publicación?
↓

MELON BLANC

001. ANÁLISIS

CUENTA

¿Por qué te gusta? ¿Qué te inspira de esta marca?
↓

¿Reconoces esta marca al ver la publicación?
¿Por qué? ↓

CUENTA

¿Por qué te gusta? ¿Qué te inspira de esta marca?
↓

¿Reconoces esta marca al ver la publicación?
↓

MELON BLANC

001. ANÁLISIS

CUENTA

¿Por qué te gusta? ¿Qué te inspira de esta marca?
↓

¿Reconoces esta marca al ver la publicación?
¿Por qué? ↓

CUENTA

¿Por qué te gusta? ¿Qué te inspira de esta marca?
↓

¿Reconoces esta marca al ver la publicación?
↓

MELON BLANC

002. INSPIRACIÓN

Antes de pasar a la definición del estilo del siguiente módulo, busca en la web, Instagram o Pinterest, las palabras clave relacionadas con tu sector y/ o con lo que quieres transmitir. La idea es que te queden claros los “síes” y los “noes”.

PALABRAS CLAVE DE BÚSQUEDA

--

RESULTADOS GRÁFICOS DE LA BÚSQUEDA

--

MELON BLANC

002. INSPIRACIÓN

Ahora vamos a recopilar aquí las imágenes que más nos transmitieron en la búsqueda anterior.

SI, SI, SI

¿POR QUÉ TE GUSTARON ESTAS IMÁGENES? ¿POR QUÉ LAS ELEGISTE?

MELON BLANC

002. INSPIRACIÓN

Ahora vamos a recopilar aquí las imágenes que no nos transmitieron en la búsqueda anterior.

NO, PARA NADA

¿POR QUÉ NO TE GUSTARON ESTAS IMÁGENES? ¿POR QUÉ NO LAS ELEGISTE?