

**MELON BLANC**

BRANDING PARA INSTAGRAM EN CANVA BRANDING PA

# **MINI BRIEFING**

BRANDING PARA INSTAGRAM EN CANVA BRANDING PA

# INSTRUCCIONES

¡Mil gracias! Estoy ilusionada de acompañarte en el camino hacia una nueva imagen de marca. Este workbook es un documento de trabajo totalmente editable al que puedes recurrir siempre que lo necesites. ¡Vamos al lío!

001

## ¡QUIERO TRABAJARLO EN PDF!

Si eres de los que les gusta el lápiz, papel y colores, puedes imprimir este mismo documento con tu impresora. El documento está en formato A4 listo para imprimir.

Si prefieres trabajar en digital, el documento puedes editarlo en Vista Previa, Adobe PDF o si prefieres rellenarlo con tu iPad o tableta, puedes hacerlo con este formato.

002

## ¡QUIERO TRABAJAR EN CANVA!

Si prefieres editarlo como lo he hecho yo en los vídeos, directamente desde Canva, haz clic en el siguiente enlace y guarda este Workbook en tus carpetas de Canva.

**WORKBOOK EN CANVA**

003

## VÍDEOS Y RECURSOS

Te recomiendo que veas en una primera vuelta todos los vídeos y recursos adicionales del curso, para luego aplicar los conocimientos en el paso a paso del workbook.

De todas formas, si tienes dudas en alguno de los pasos puedes volver a ver los vídeos de la lección. ¡Recuerda que el curso no caduca y podrás ver los vídeos tantas veces necesites.

# MELON BLANC

## MINI BRIEFIG

Completa este mini-briefing para tener tus objetivos claros y encontrar tus puntos débiles.

**¿QUÉ OFREZCO CON MI PROYECTO? ¿DE QUÉ TRATA?**



**¿EN QUÉ SE DIFERENCIA MI PROYECTO DE DE MI COMPETENCIA?**



# MELON BLANC

## MINI BRIEFIG

Completa este mini-briefing para tener tus objetivos claros y encontrar tus puntos débiles.

**¿CUÁL ES LA MISIÓN DE MI PROYECTO? ¿POR QUÉ EXISTE?**



**¿A DÓNDE QUIERO LLEGAR CON MI PROYECTO? ¿CUÁLES SON LAS METAS /  
OBJETIVOS QUE QUIERO CONSEGUIR?**



# MELON BLANC


# MINI BRIEFIG

Completa este mini-briefing para tener tus objetivos claros y encontrar tus puntos débiles.

### ¿CUÁLES SON LOS VALORES DE MI PROYECTO?

Piensa en todos los valores que quieres que transmita tu proyecto. Pueden ser beneficios, características, virtudes, cualidades, emociones, sensaciones... ¡Te ayudo! En la siguiente página tienes una amplia lista de valores para consultar. ¡Quédate solo con los 3-5 valores más importantes!



	 <b>¡TE AYUDO!</b>  EN LA SIGUIENTE PÁGINA TIENES UNA AMPLIA LISTA DE VALORES PARA CONSULTAR. 😊 <b>¡ELIGE SOLO ENTRE 3 Y 5 VALORES!</b>

# MELON BLANC

## LISTA VALORES

Tienes a continuación una amplia lista de valores para ayudarte a definir los tuyos.

- ALEGRÍA
- AMISTAD
- AMOR
- APOYO
- APRENDIZAJE
- ARMONÍA
- AUTENTICIDAD
- AVENTURA
- BIENESTAR
- BONDAD
- CERCANO
- CLARIDAD
- COLABORACIÓN
- COMUNICACIÓN
- COMUNIDAD
- CONFIANZA
- CONSTANCIA
- CREATIVIDAD
- CRECIMIENTO
- DELICADO
- DESENFADADO
- DISCIPLINA
- DIVERSIÓN
- EDUCACIÓN
- EMPATÍA
- ENTUSIASMO
- EQUILIBRIO
- ÉXITO
- FAMILIAR
- FLEXIBLE
- GENEROSIDAD
- GRATITUD
- HONESTIDAD
- IGUALDAD
- LIBRE
- NATURALEZA
- MINIMALISTA
- PACIENCIA
- PAZ
- PODER
- PRODUCTIVIDAD
- PROFESIONAL
- SENCILLO
- SOSTENIBLE
- TRADICIÓN
- VITALIDAD