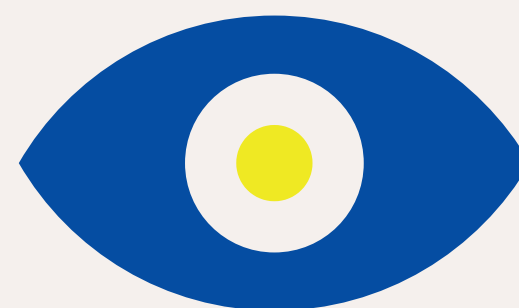




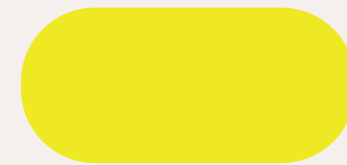
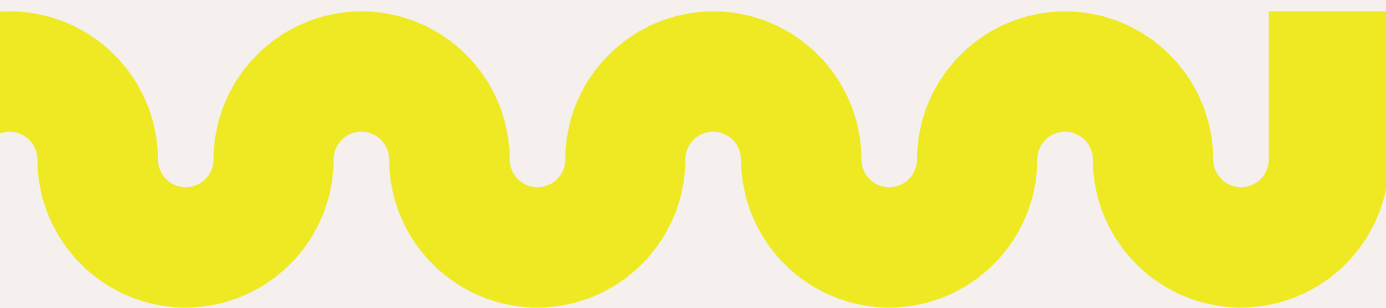
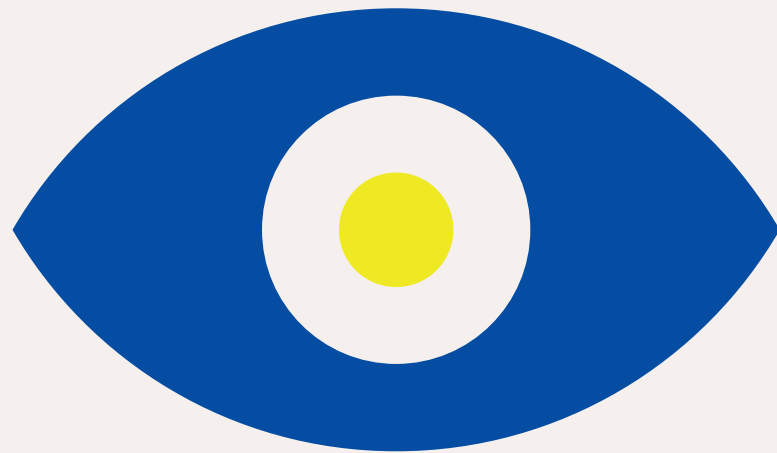
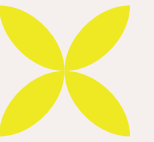
EXTREMADURA CONNECTED

DISEÑO Y EDICIÓN BÁSICA DE CONTENIDO

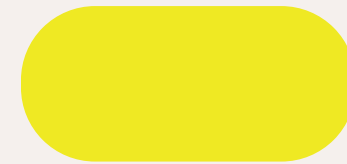


Bloque 3 - Sesión 3 - Viernes 17 de abril

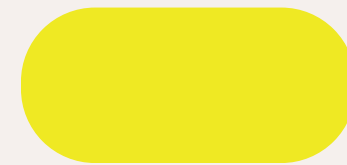
PROGRAMA DE HOY



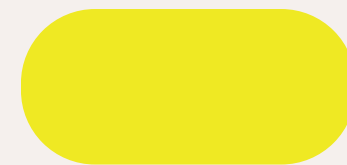
Preparar una pieza antes de diseñarla



Fotografía y vídeo para redes



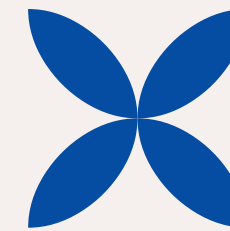
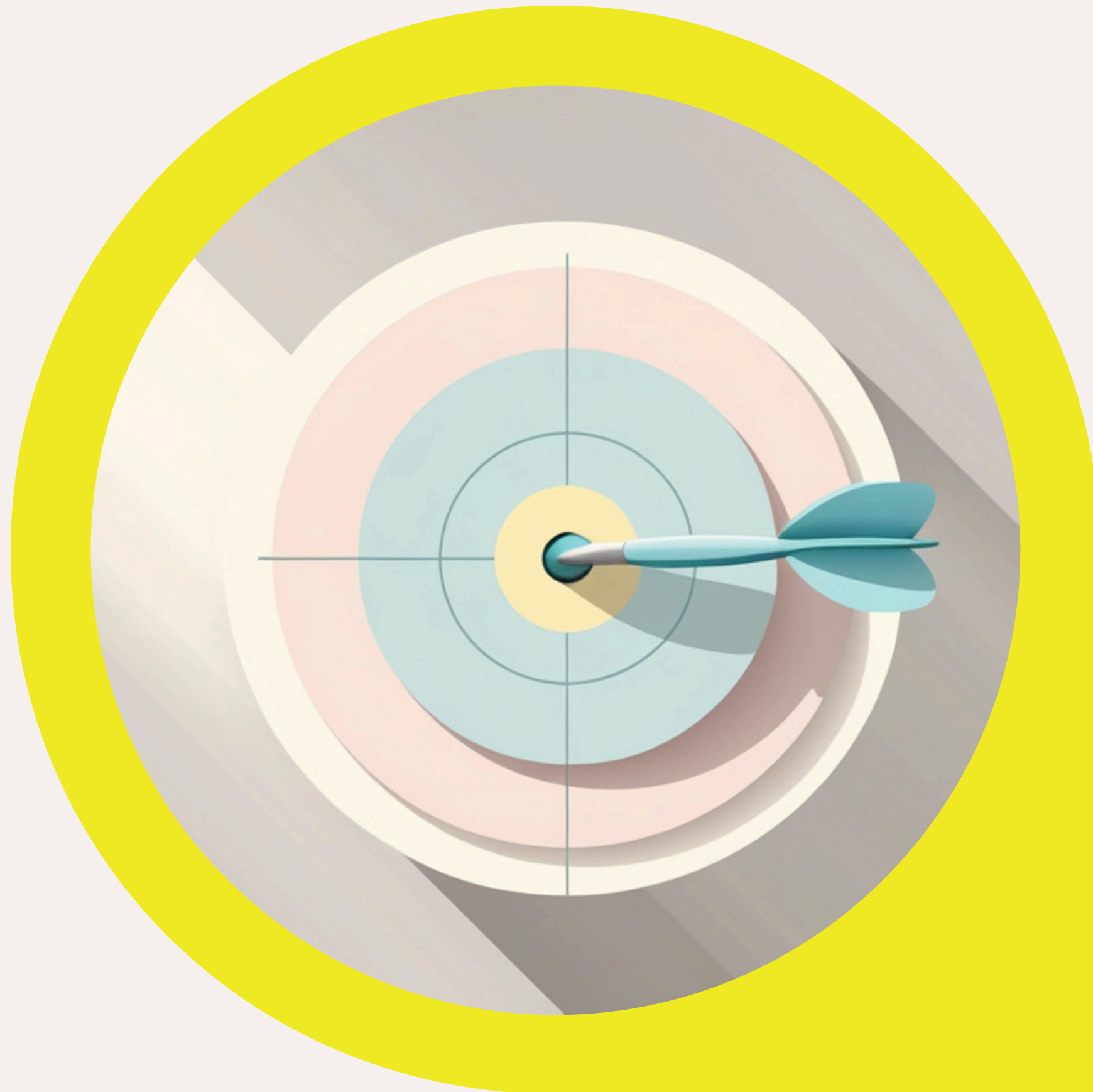
Herramientas básicas



Canva y capcut



Recursos para seguir practicando



OBJETIVOS DE LA SESIÓN

Este bloque tiene como objetivo quitar presión técnica: hacer ver que diseñar y editar contenido básico no exige ser especialista ni manejar programas complejos desde el primer día.

Así mismo, buscamos activar una disposición práctica, para que las participantes entren en la sesión con la idea de que van a experimentar con procesos sencillos y herramientas reales.

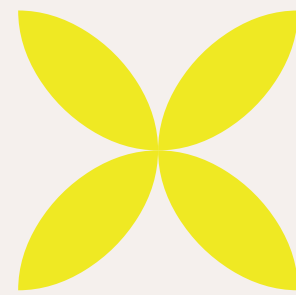
DINÁMICA INICIAL

SEGURIDAD Y RETOS A LA HORA DE CREAR

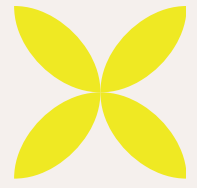
Os pido que completéis estas dos afirmaciones:

1. Cuando tengo que crear una pieza en redes, lo que **más seguridad me da es...**
2. Cuando tengo que crear una pieza para redes, lo que **más me bloquea es...**

CREATIVE
THINKING



PREPARAR UNA PIEZA ANTES DE DISEÑARLA



EL GRAN ERROR

Entrar demasiado rápido en la ejecución.

*Se abre una plantilla, se empieza a mover texto, se buscan imágenes, se ponen colores, se graban clips o se añaden efectos, **pero sin haber aclarado todavía qué tipo de pieza se va a hacer, para qué formato se necesita, qué material hará falta o qué elementos deberían aparecer sí o sí.***

**NECESITAMOS HACER UN TRABAJO PREVIO QUE NOS PERMITA
DISEÑAR CON MÁS FOCO Y MENOS IMPROVISACIÓN.**

POR QUÉ CONVIENE PREPARAR ANTES DE DISEÑAR

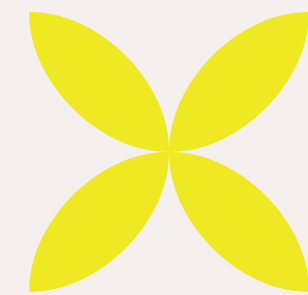
Diseñar sin preparar suele generar tres problemas bastante frecuentes:

DISPERSIÓN - CONTENIDO INESTABLE

SOBRECARGA - METER DEMASIADAS COSAS

FALTA DE PREVISIÓN - FALTAN ELEMENTOS





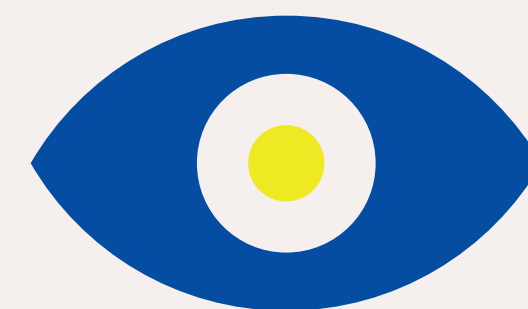
QUÉ CLASE DE PIEZA SE QUIERE CONSTRUIR

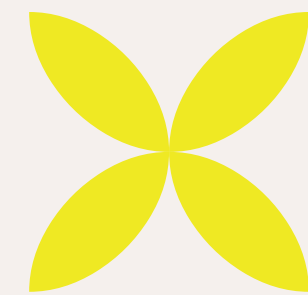
Cada formato pide cosas distintas. Una story necesita síntesis y lectura muy rápida. Un carrusel permite desarrollar algo más.

Un vídeo corto necesita pensar mejor la secuencia. Una portada visual pide una idea clara que se entienda casi de un golpe.

Por eso, antes de diseñar, conviene decidir qué formato se va a usar.

QUÉ HAY QUE DECIDIR ANTES DE EMPEZAR



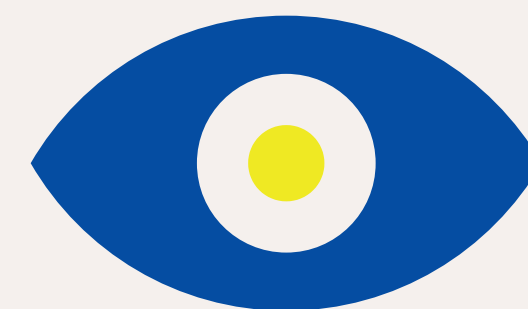


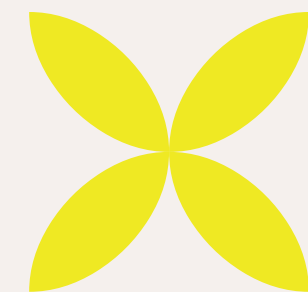
QUÉ MATERIAL SE NECESITA

Esto parece muy básico, pero a menudo se olvida y luego genera muchos bloqueos.

Ejemplo: fotos, clips, frases, capturas, textos, fondos, audios, logos, iconos, secuencia de elementos, etc. No todas las piezas necesitan muchos recursos. A veces basta con uno o dos bien elegidos. Pero precisamente por eso conviene saberlo antes.

QUÉ HAY QUE DECIDIR ANTES DE EMPEZAR





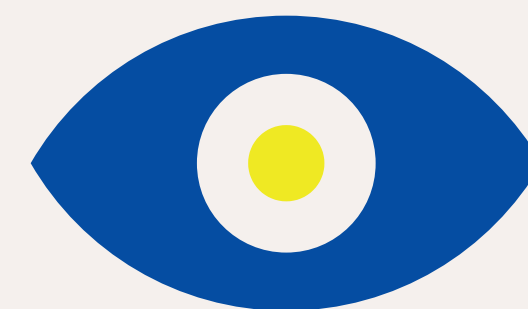
QUÉ DEBE VERSE O ENTENDERSE EN LOS PRIMEROS SEGUNDOS

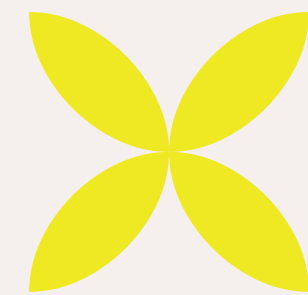
En términos de entrada visual o lectura.

Por ejemplo: qué frase va primero; qué imagen debe aparecer al inicio, qué plano abre el vídeo, qué palabra debería destacar o qué elemento tiene que verse enseguida.

Sin ese mínimo criterio, es fácil empezar a colocar cosas al azar y terminar con una portada o un inicio confuso.

QUÉ HAY QUE DECIDIR ANTES DE EMPEZAR





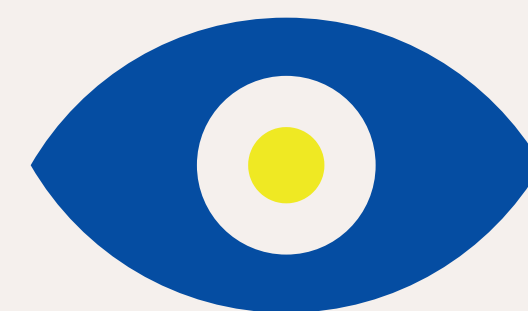
QUÉ SE PUEDE DEJAR FUERA

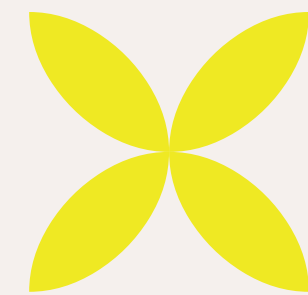
Este punto es especialmente importante porque muchas veces, al pasar del contenido a la producción, aparece la tentación de añadir más y más capas.

¿Qué es lo imprescindible?

Esta pregunta no solo mejora el diseño posterior. También ayuda a que la pieza respire y a que el proceso no se vuelva una acumulación.

QUÉ HAY QUE DECIDIR ANTES DE EMPEZAR



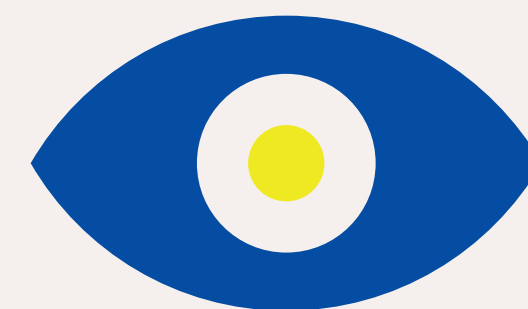


QUÉ ASPECTO TÉCNICO MÍNIMO HAY QUE CUIDAR

Hay que pensar en algunos aspectos:

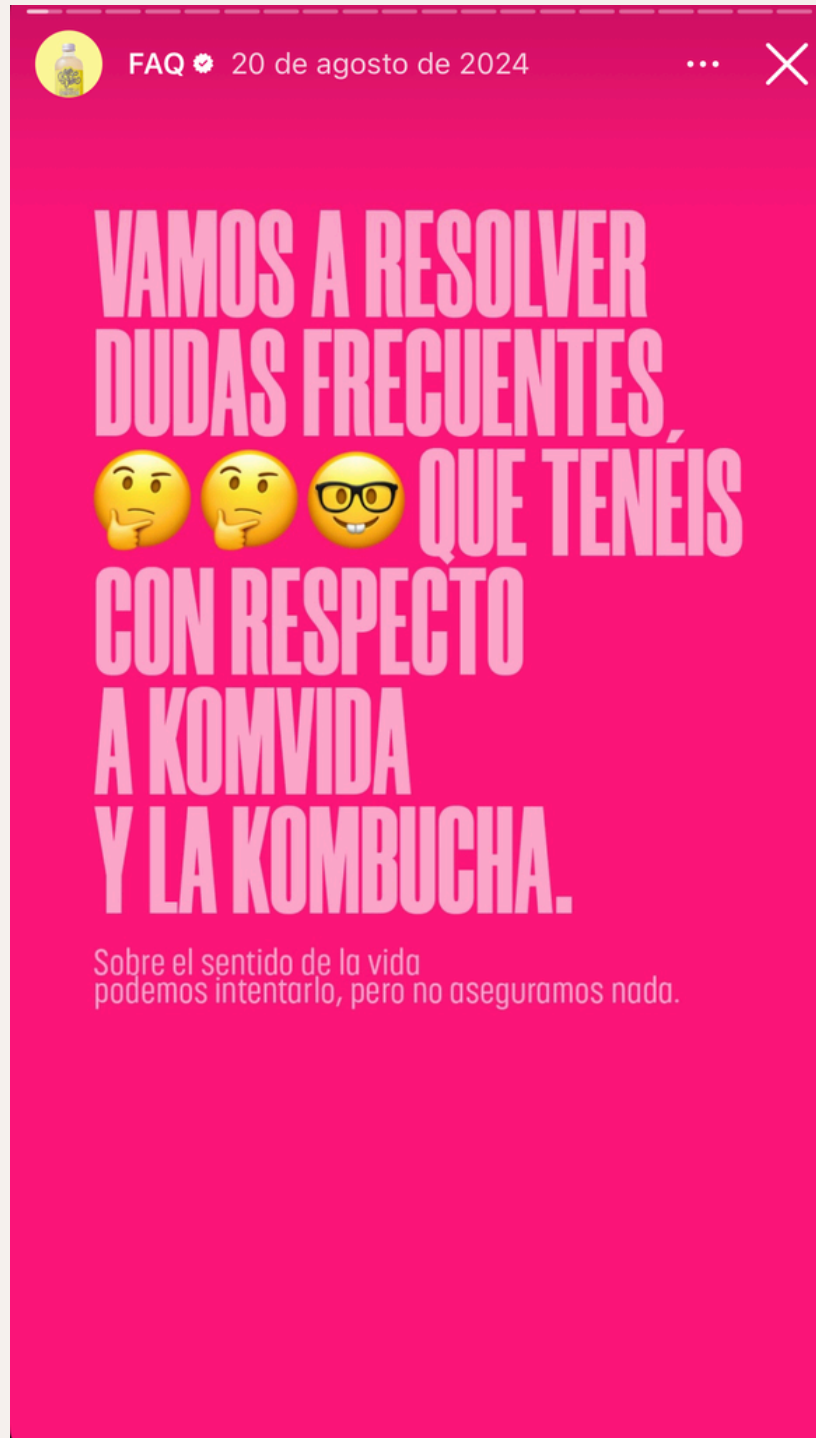
- Si la pieza va en vertical o en horizontal
- Si se necesita grabar con buena luz
- Si el texto deberá leerse en móvil
- Si el vídeo necesita subtítulos
- Si habrá que exportar un formato concreto

QUÉ HAY QUE DECIDIR ANTES DE EMPEZAR

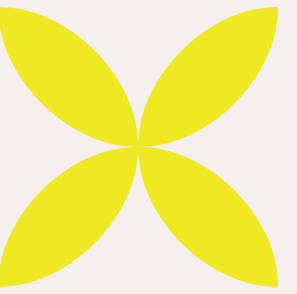




¿Cómo podemos aplicar esto a Komvida?



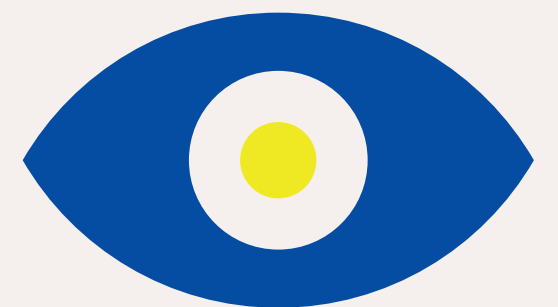
APLICACIÓN A KOMVIDA

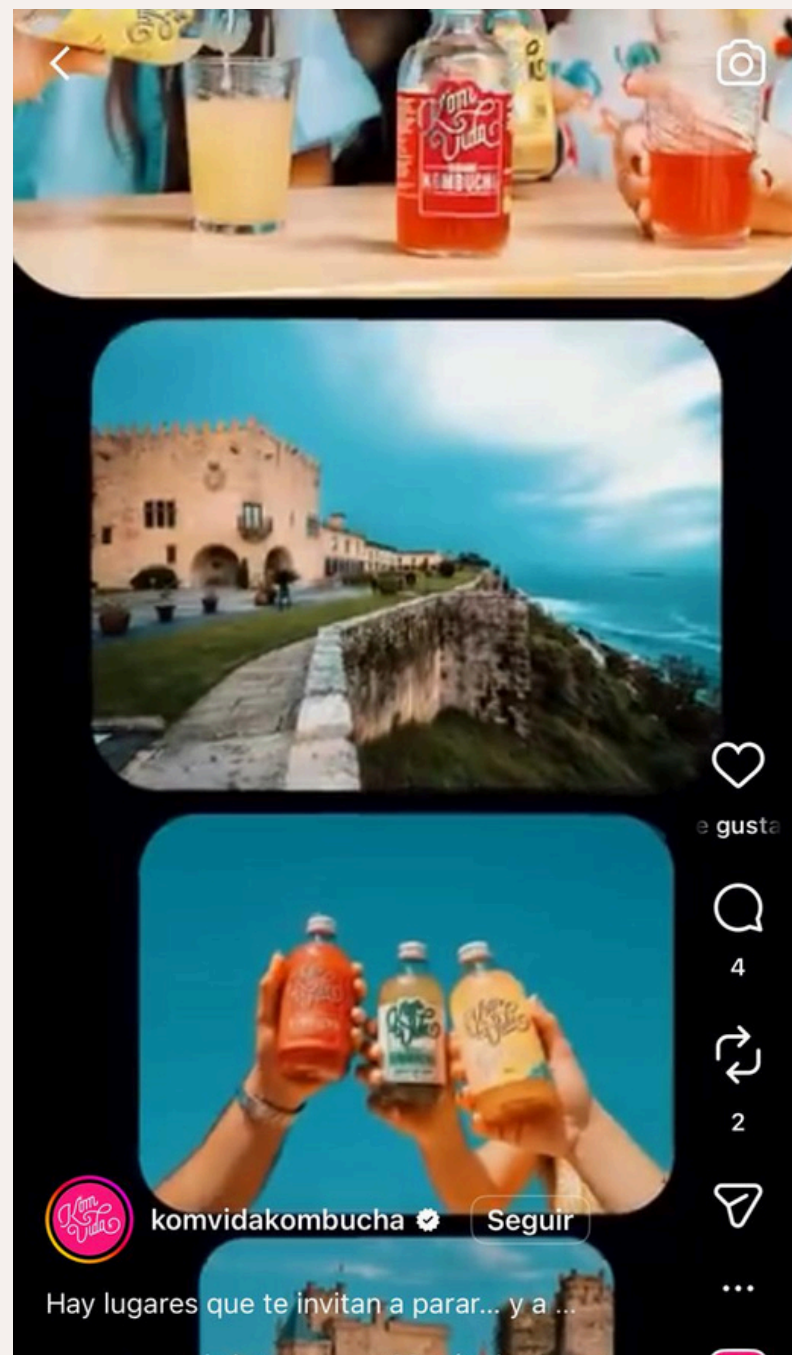
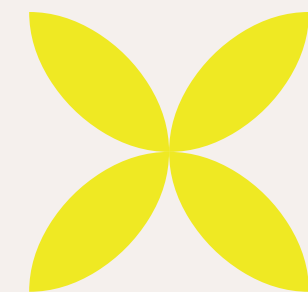


SI QUEREMOS HACER UNA STORY...

Tenemos que pensar en:

- Medidas de la story
- Elegir una imagen o un clip limpio del producto
- Pensar una frase breve
- Decidir si hará falta una segunda story para ampliar algo



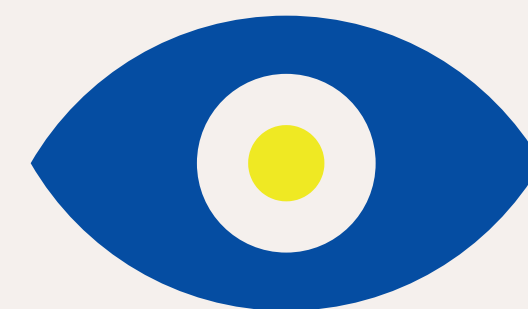


SI QUEREMOS HACER UN REEL...

Sobre su origen en Fregenal, por ejemplo:

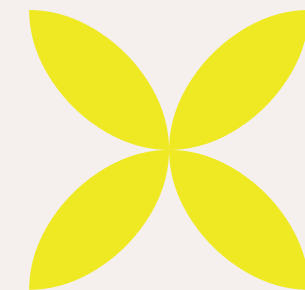
- Qué clip abre
- Qué escenas harán falta
- Si se va a usar voz en off o texto en pantalla
- Qué tono visual buscamos
- Qué frase de cierre puede rematar el sentido del vídeo

APLICACIÓN A KOMVIDA





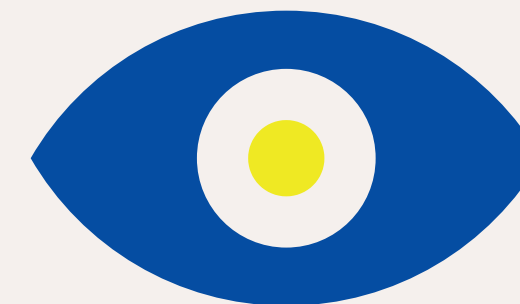
APLICACIÓN A KOMVIDA



SI QUEREMOS HACER UN CARRUSEL...

Explicando qué es la Kombucha, deberíamos pensar en:

- Qué idea va en la portada
- Cuántas diapositivas harán
- Qué orden tendrá la explicación
- Qué elementos visuales acompañarán sin saturar

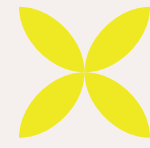




ERRORES FRECUENTES CUANDO NO SE PREPARA UNA PIEZA

- Elegir una plantilla antes de saber qué se quiere construir.
- Grabar sin pensar en el formato final.
- Diseñar con demasiado material porque no se ha hecho una selección previa.
- Descubrir cuando ya está publicado que hay un error: falta de ortografía, frase mal escrita, imágenes repetidas, etc.





*Diseñar o editar mejor no depende de saber usar una herramienta,
sino de llegar a ella con algunas decisiones ya tomadas*

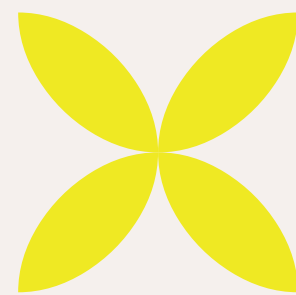


PRÁCTICA 1.

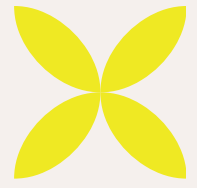
CHECKLIST PREVIA A LA PIEZA

Situación: “Komvida quiere lanzar una promoción de verano para junio”

- ¿Qué formato sería?
- ¿Qué materiales harían falta?
- ¿Qué debería verse primero?
- ¿Qué conviene dejar fuera?
- ¿Qué aspecto técnico mínimo habría que cuidar?



FOTOGRAFÍA Y VÍDEO PARA REDES



LA DIFERENCIA ENTRE GRABAR Y GRABAR PARA REDES

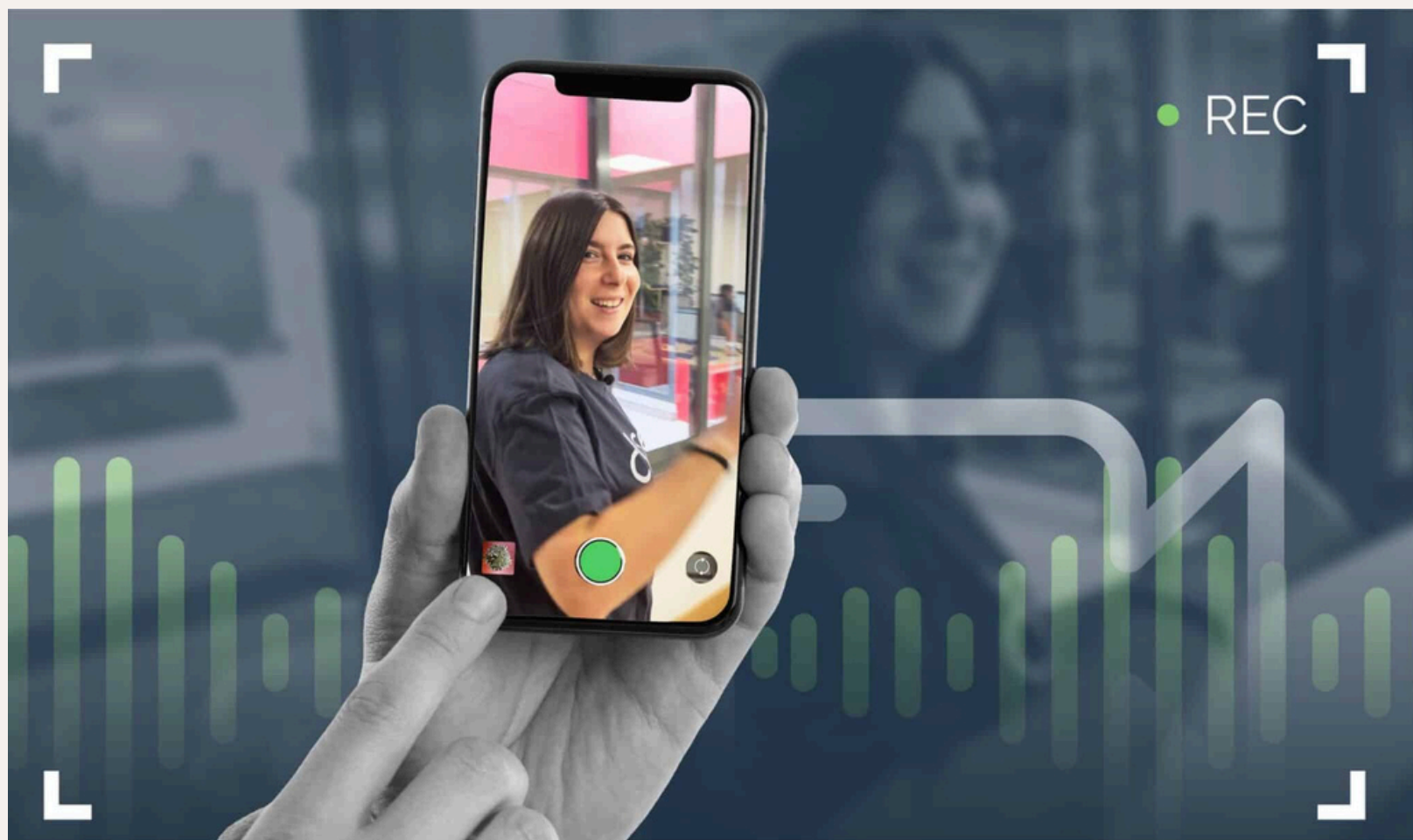
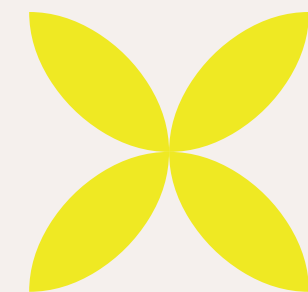
No todo foto o vídeo vale igual para redes sociales.

Una cosa es registrar algo y otra es grabarlo pensando ya en cómo se va a consumir en pantalla. En redes, la imagen tiene que funcionar rápido, en móvil, muchas veces sin sonido y dentro de formatos muy concretos.

Por eso, hay que aprender a fotografiar o grabar con más criterio.

PARA GRABAR EN RRSS ES NECESARIO PENSAR EN:

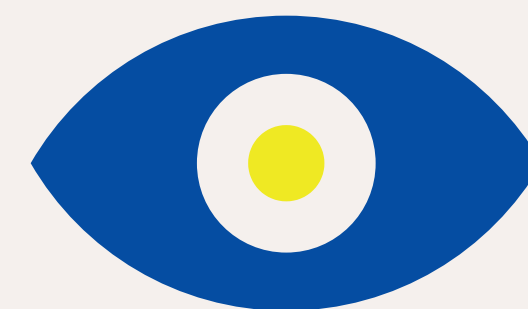
- *Qué parte de la escena importa de verdad.*
- *Qué se tiene que entender rápido.*
- *Qué formato final tendrá la pieza.*
- *Cuánto material hará falta para luego poder editar con cierta libertad.*

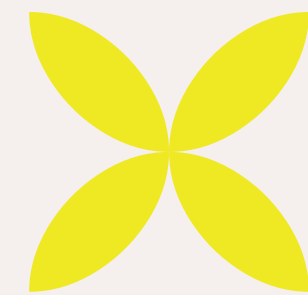


LA ORIENTACIÓN VERTICAL CASI SIEMPRE COMO PUNTO DE PARTIDA

En redes sociales, el móvil manda. Y eso hace que, en la mayoría de casos, la orientación vertical sea la más útil para contenidos de vídeo y para muchas piezas visuales.

Por eso, si la pieza está pensada para redes, lo más seguro es grabar en vertical, salvo que se sepa desde el principio que el destino será otro. Grabar horizontal y después intentar adaptarlo a vertical suele generar recortes incómodos, pérdida de información o encuadres menos limpios.

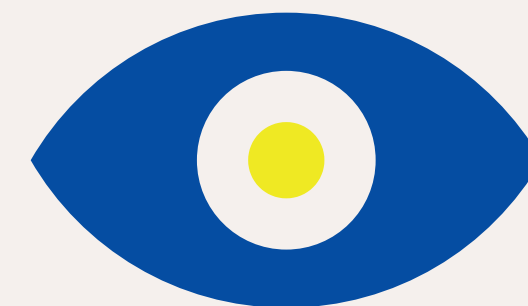




LOS PLANOS: VARIAR PARA PODER CONTAR MEJOR

Uno de los errores más frecuentes al grabar para redes es hacer todo desde el mismo plano. Cuando eso ocurre, el vídeo pierde ritmo, parece más plano y deja menos margen en edición.

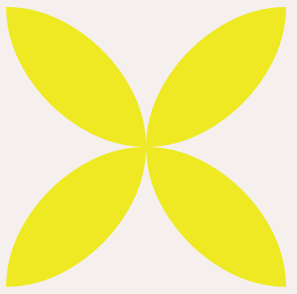
La lógica aquí es muy sencilla: los planos ayudan a contar. No solo embellecen. Sitúan, acercan, enfatizan y dan ritmo.



Gran plano general



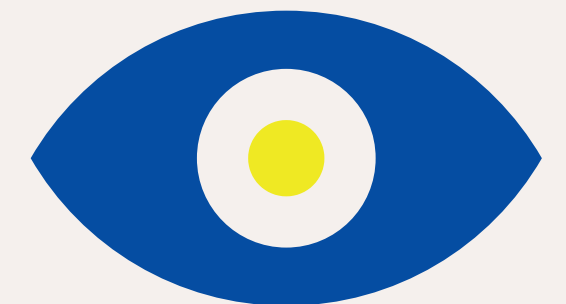
Para presentar o describir un lugar.
El entorno es el verdadero protagonista



Plano general



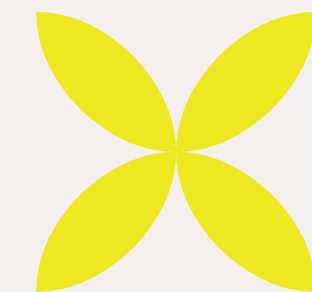
Para contextualizar una acción
El sujeto ya es reconocible y adquiere cierta importancia



Plano medio



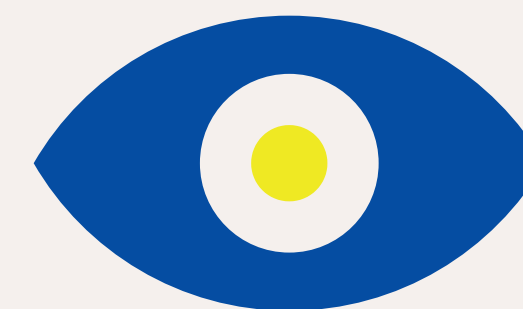
Se utilizan para centrarnos en el sujeto de forma más expresa



Plano medio corto



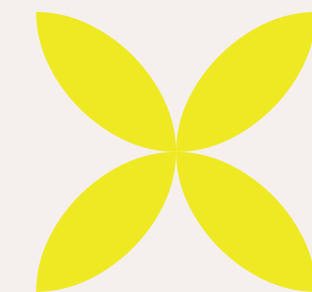
Sirve para enmarcar al sujeto



Primer plano



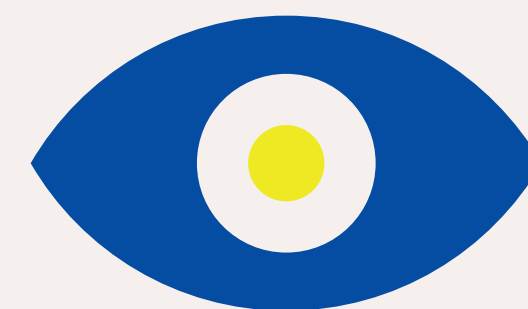
Plano perfecto para centrarse en las emociones, en la intimidad del sujeto



Plano de detalle



Ideal para describir algo minuciosamente



Plano cenital



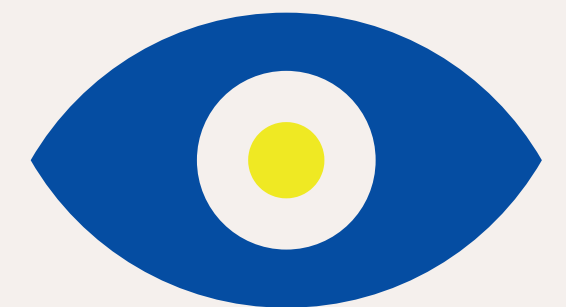
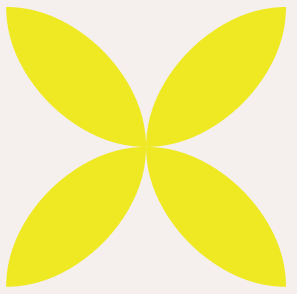
Plano normal

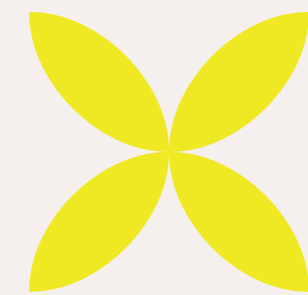


Plano picado



Plano contrapicado





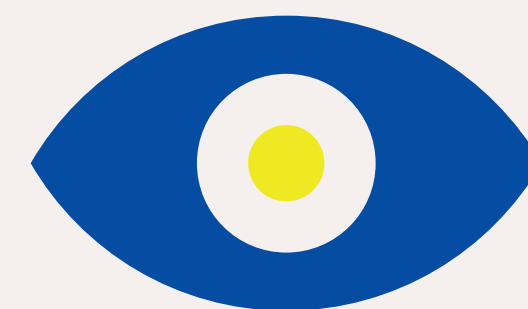
EL ENCUADRE: ORDENAR LO QUE SE VE

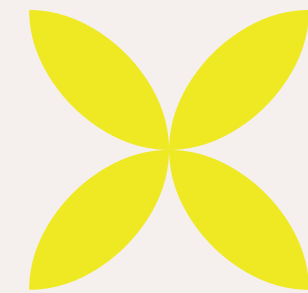
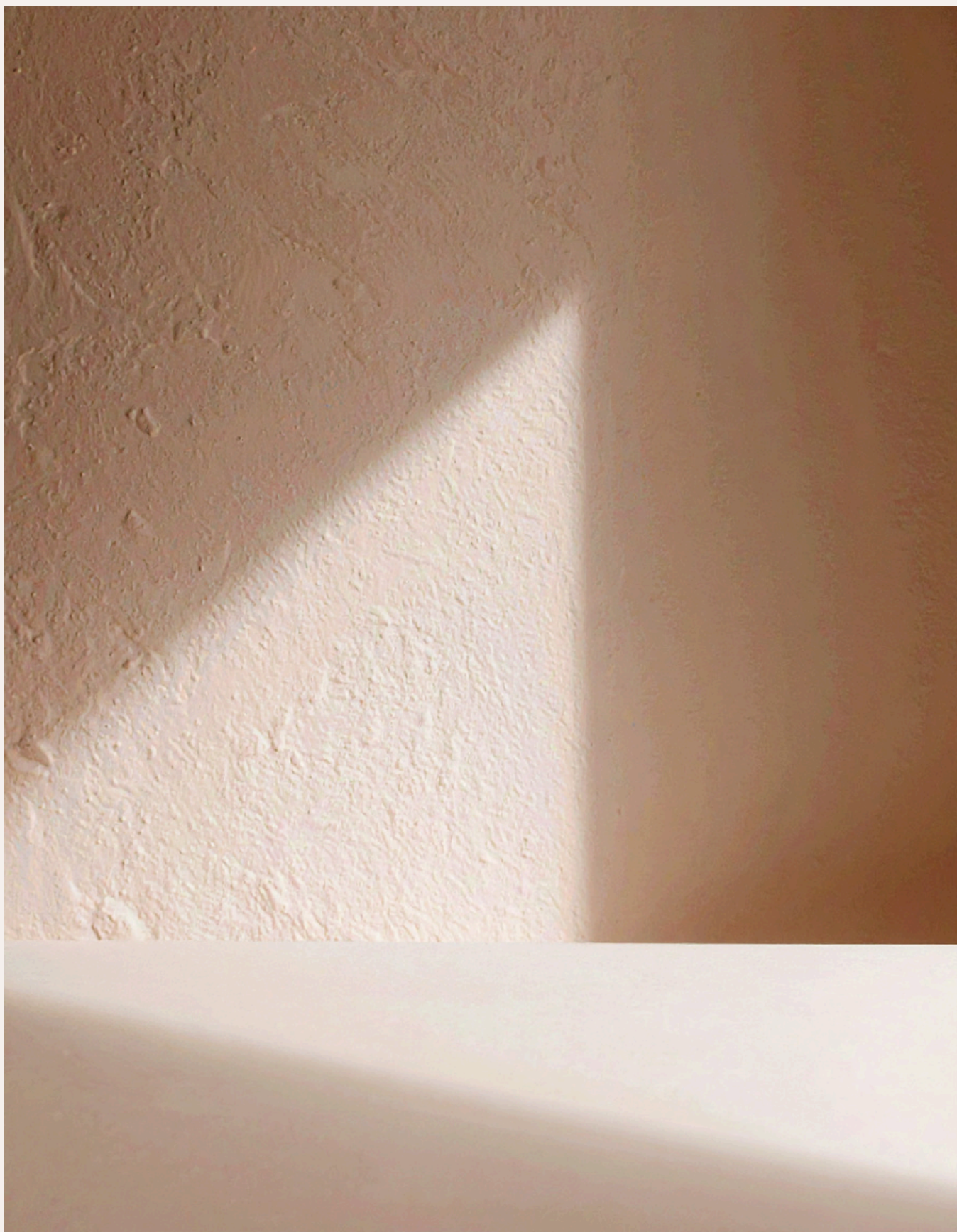


El encuadre decide qué entra y qué queda fuera. Una imagen mal encuadrada puede hacer que la pieza parezca más amateur, que se vea desordenada o que el mensaje principal pierda fuerza.

Un encuadre sencillo y eficaz suele cumplir tres cosas:

- Deja claro dónde mirar.
- Evita distracciones innecesarias.
- Da protagonismo al elemento principal.





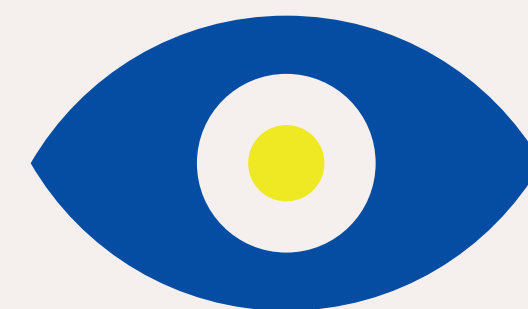
LA LUZ: CLAVE DE LA PERCEPCIÓN

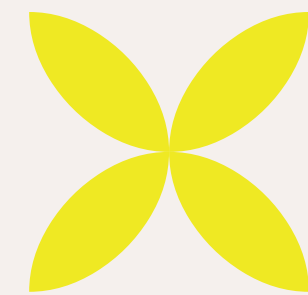
La luz es probablemente uno de los factores que más mejora una pieza sin necesidad de invertir dinero.

Para redes, una recomendación muy útil es trabajar con luz natural siempre que sea posible, evitando contraluces fuertes o espacios demasiado oscuros.

Si se graba a una persona, conviene que la luz le llegue de frente o ligeramente lateral, y no desde detrás.

Si se fotografía producto, ayuda mucho que el objeto esté bien iluminado y que no aparezcan sombras sucias o zonas quemadas.



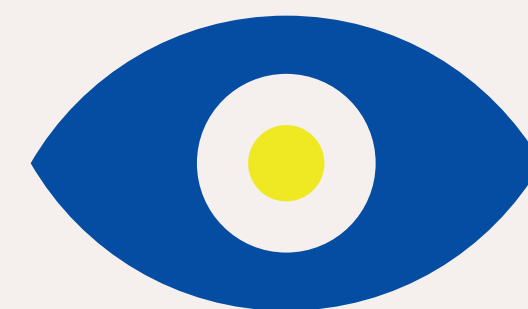


EL FONDO Y LA COMPOSICIÓN

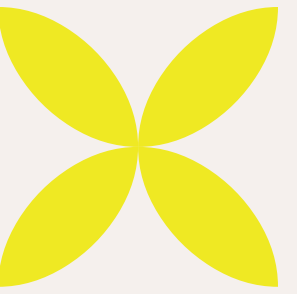
Un fondo muy caótico puede distraer, competir con lo importante o hacer que la composición parezca desordenada.

Para redes funciona muy bien pensar en fondos:

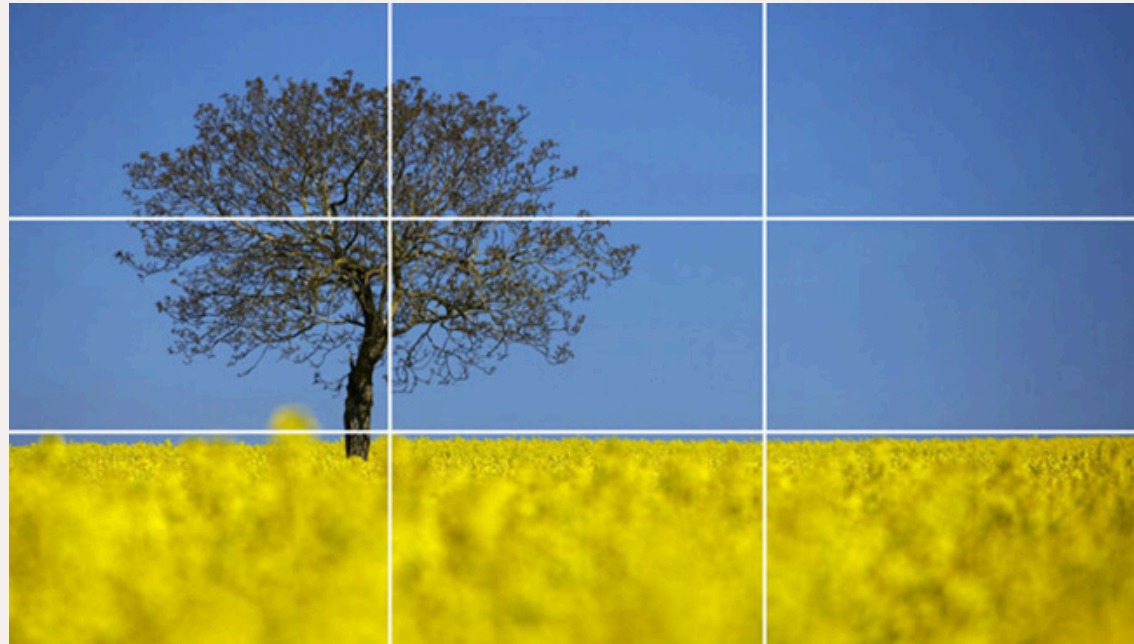
- Neutros.
- Reconocibles.
- Coherentes con la marca.
- No invasivos.



REGLAS DE COMPOSICIÓN



Regla de los tercios



Horizonte



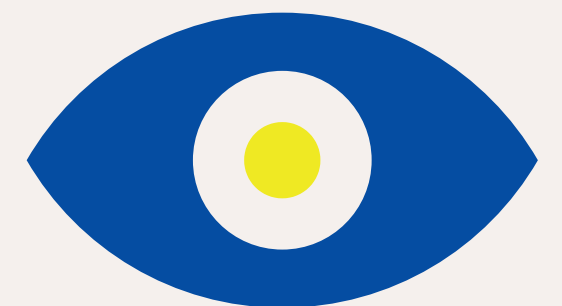
Simetría



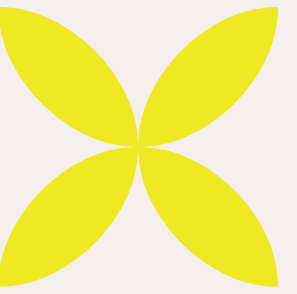
Marcos Naturales



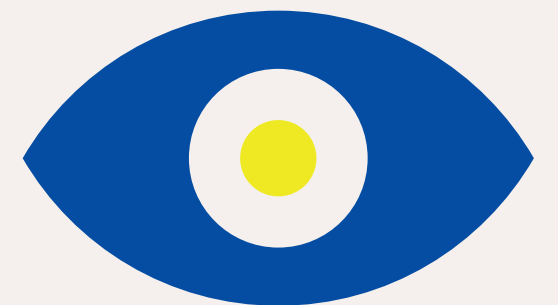
Perspectivas

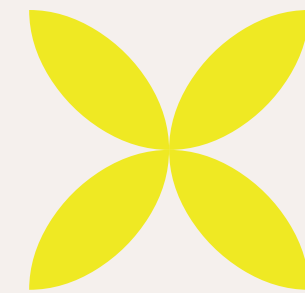


ATREZZO Y RECURSOS CREATIVOS



Espacio Crudo (@espaciocrudo)

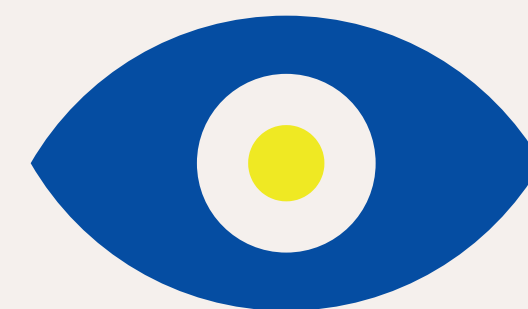


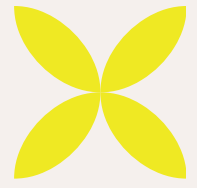


GRABAR PENSANDO YA EN LA EDICIÓN

Esto significa varias cosas:

- Dejar unos segundos al principio y al final de cada toma.
- Grabar recursos de apoyo.
- Repetir si hace falta una acción sencilla desde dos ángulos.
- No depender solo de una toma principal.





LA ESCALETA O MINI GUION ANTES DE GRABAR

Una escaleta es una estructura previa muy breve que organiza el contenido en pasos, escenas o momentos. En lugar de escribir todo lo que se va a decir o mostrar, lo que hace es señalar los bloques básicos de la pieza.

ELEMENTOS DE LA ESCALETA:

- *Con qué arranca el vídeo.*
- *Qué se ve después.*
- *Qué acción principal ocurre en el centro.*
- *Qué planos de apoyo harán falta.*
- *Con qué imagen o frase se cierra*



¿Cómo podemos aplicar esto a Komvida?

IDEA

La idea es el contenido general que se quiere comunicar.

Ejemplo: Mostrar cómo Komvida encaja en una rutina diaria

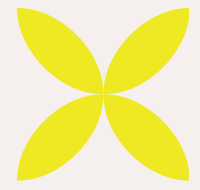
ESCALETA

La escaleta es el esquema de lo que hará falta grabar para convertir esa idea en una pieza.

Ejemplo: plano producto sobre mesa · mano abriendo botella · persona tomando un sorbo · plano del entorno · cierra con producto + CTA

GUIÓN

El guion, en sentido más estricto, sería un desarrollo más detallado de lo que se dice o se ve, incluyendo incluso texto, voz o indicaciones concretas.



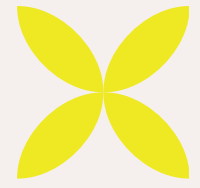
PREGUNTAS CLAVE PARA CONSTRUIR UNA ESCALETA

Para definir la idea

- ¿Qué quiero mostrar exactamente en esta pieza?
- ¿Qué tendría que entender la persona al verla?
- ¿Qué sensación o idea debería quedar al final?

Para pensar el arranque

- ¿Qué momentos hacen falta para contar esto?
- ¿Qué escena principal no puede faltar?
- ¿Qué acciones o pasos conviene grabar?
- ¿Qué orden tiene más sentido para que la pieza fluya?



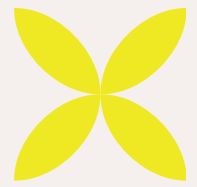
PREGUNTAS CLAVE PARA CONSTRUIR UNA ESCALETA

Para no olvidar recursos

- ¿Qué detalles me convendría grabar además del plano principal?
- ¿Qué planos cercanos o recursos de apoyo me ayudarían luego al editar?
- ¿Tengo variedad suficiente de planos o todo se parece demasiado?






Para pensar el cierre

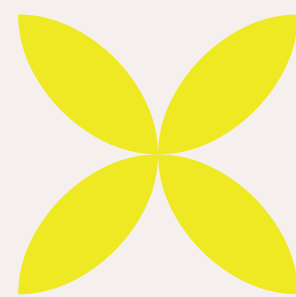
- ¿Cómo quiero terminar la pieza?
- ¿Qué imagen puede dejar una sensación más clara?
- ¿Hace falta una frase final, una acción o un plano de remate?



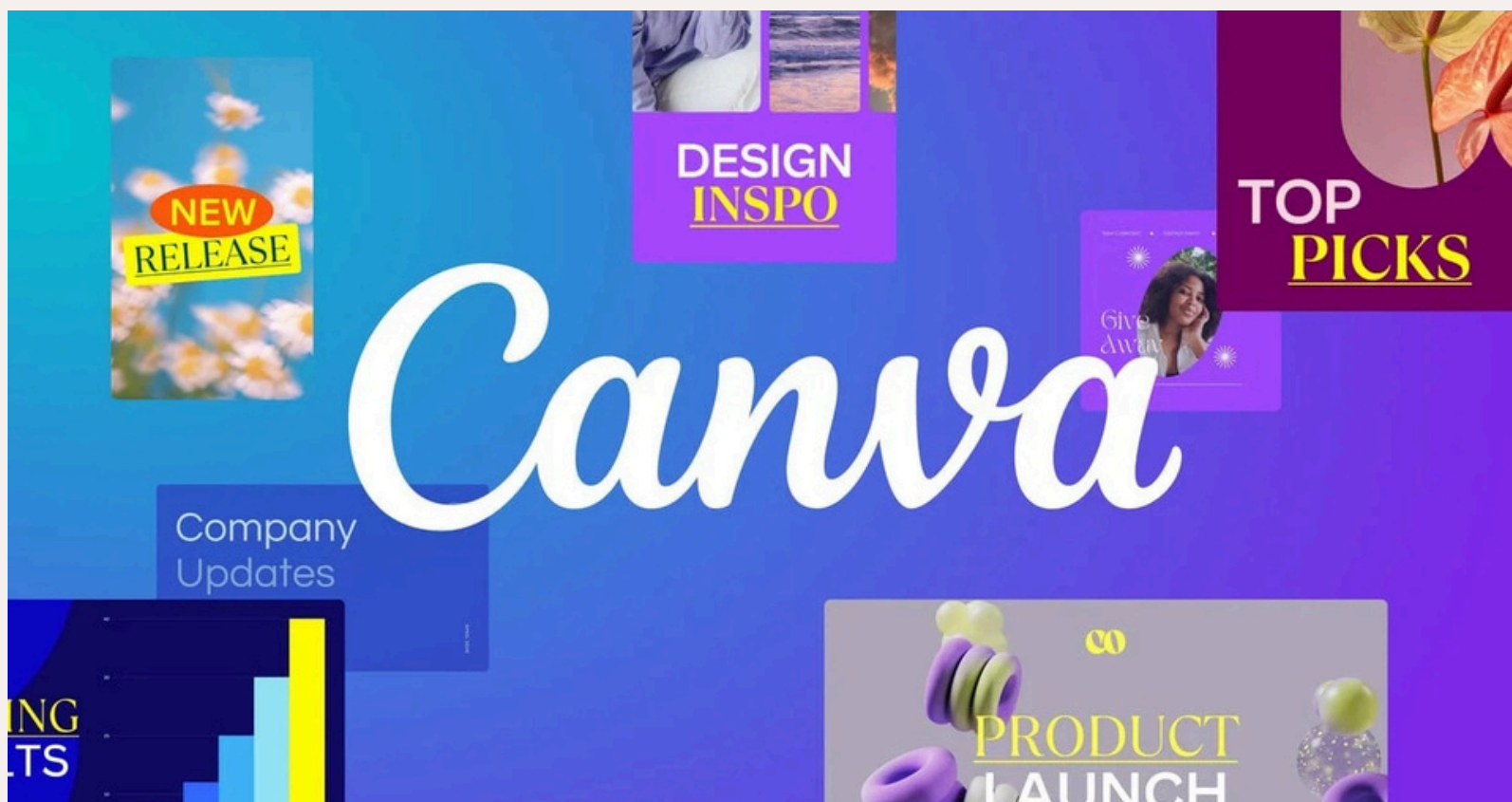
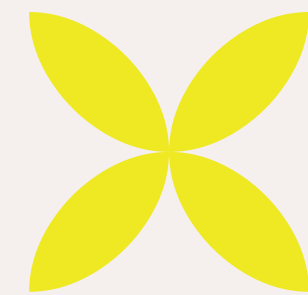
DIMENSIONES SEGÚN LA RED SOCIAL

Social Media Image Sizes 2026 Hootsuite

					
PROFILE PICTURE	320 x 320	320 x 320	400 x 400	400 x 400	20 x 20
LANDSCAPE	1080 x 566	1080 x 566	1280 x 720	1200 x 627	1920 x 1080
VERTICAL	1080 x 1350	1080 x 1359	720 x 1280	720 x 900	1080 x 1920
SQUARE	1080 x 1080	1080 x 1080	1080 x 1080	1200 x 1200	640 x 640
STORIES/ REELS	1080 x 1920	1080 x 1920	N/A	N/A	1080 x 1920
COVER PHOTO	N/A	851 x 315	1500 x 500	1128 x 191	N/A



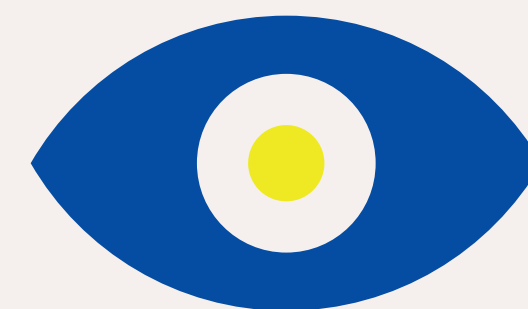
HERRAMIENTAS BÁSICAS Y PARA QUÉ SIRVEN

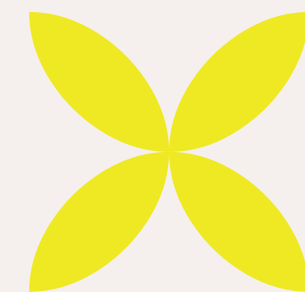


CANVA: DISEÑO RÁPIDO Y PIEZAS VISUALES PARA REDES

- Sección específica de redes sociales.
- Herramienta de diseño gráfico gratuita y sencilla.
- Permite trabajar con plantillas.
- Puedes tener tu propio proyecto de marca.
- Útil si todavía no tenéis mucha soltura con el diseño porque os puede ayudar a empezar partiendo de una base estructurada.

**IMÁGENES Y
DISEÑO GRÁFICO**

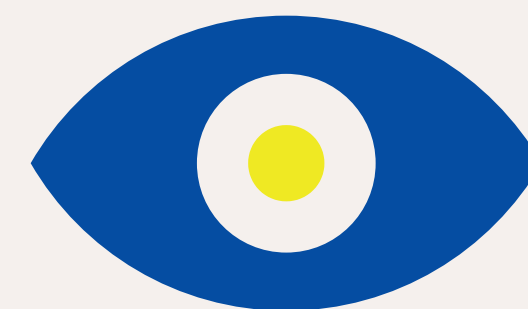


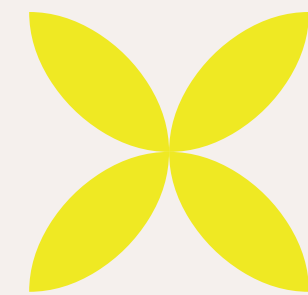


ADOBE EXPRESS

- Sirve para crear publicaciones, carteles y piezas más pro.
- Tiene plantillas y recursos fáciles de usar.
- Permite combinar, imagen, texto y vídeos.
- Tiene versión gratuita durante 30 días y, después, tiene que ser Pro.

**IMÁGENES Y
DISEÑO GRÁFICO**

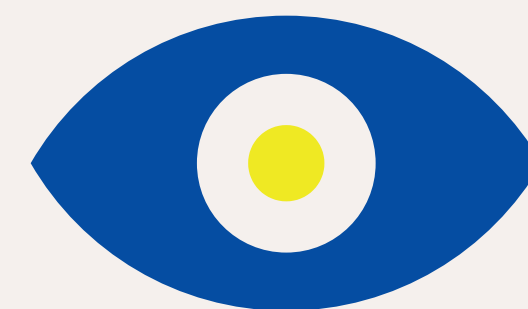


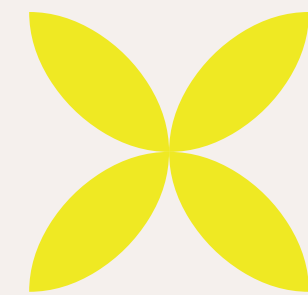


FIGMA

- Diseño colaborativo
- Permite trabajar en equipo sobre una misma pieza
- Aplicación muy estructura y de trabajar por capas
- Ideal para generar maquetas
- Especialmente para prototipos webs

**IMÁGENES Y
DISEÑO GRÁFICO**

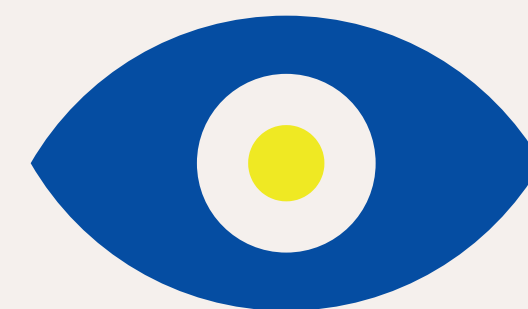


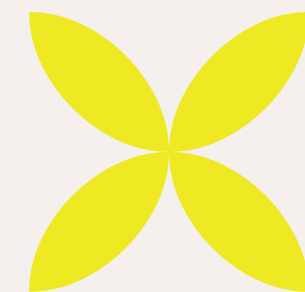


CAPCUT: EDICIÓN BÁSICA Y RÁPIDA DE VIDEO

- Edición sencilla de video
- Generación automática de servicios
- Ajustar, posición y estilo, especialmente útil para contenido social
- Reduce la barrera técnica para quienes quieren empezar a montar reels, vídeos verticales o secuencias simples sin pasar por software de edición más pesado.

**EDICIÓN DE
VÍDEO**

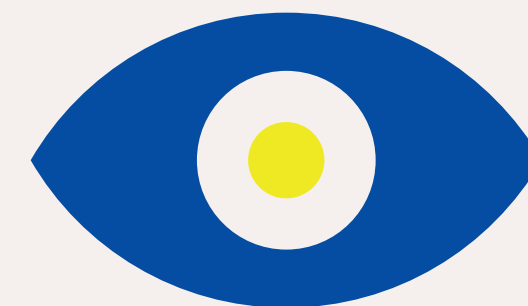


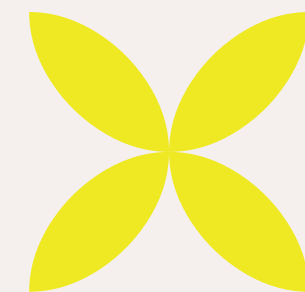


INSHOT: APP DE EDICIÓN DE INSTAGRAM

- Permite editar vídeos y fotos directamente desde el móvil.
- Puedes cortar, añadir texto, música y stickers.
- Es bastante intuitiva y fácil de usar.
- Resulta útil si quieres editar algo rápido sin salir del teléfono.
- Es una buena opción para quienes empiezan con piezas simples para redes.

**EDICIÓN DE
VÍDEO**

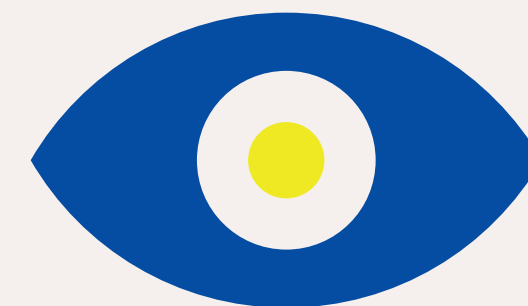


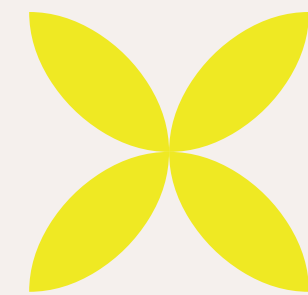


LANGUAGE TOOL

- Sirve para revisar faltas de ortografía y gramática.
- Ayudan a que los textos estén más cuidados antes de publicar.
- Son útiles cuando se tiene duda con tildes, puntuación o repeticiones.
- No sustituyen la revisión personal, pero ayudan bastante.
- Pueden dar más seguridad al escribir.

**EDICIÓN DE TEXTO
REDACCIÓN Y
ORGANIZACIÓN**

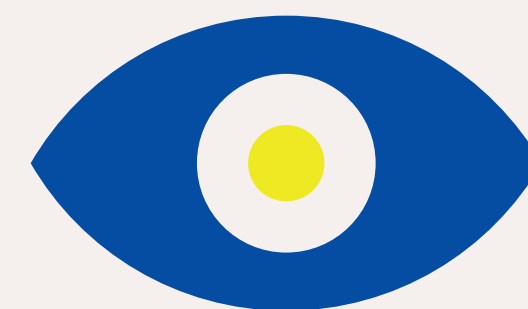


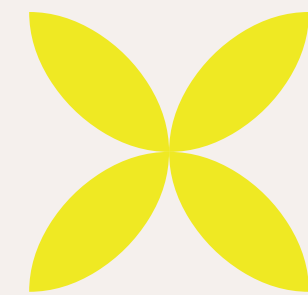


NOTION

- Sirve para tomar notas, redactar documentos y organizar información en un mismo lugar.
- Puede usarse para preparar guiones, escaletas, calendarios de contenido, bancos de ideas o borradores de publicaciones.
- Es útil porque permite combinar texto, tablas, bases de datos, listas y tareas dentro de una misma página.
- También puede ayudar a trabajar en grupo, ya que varias personas pueden revisar, comentar y ordenar contenidos en un mismo espacio.
- Además, Notion incorpora funciones de IA orientadas a mejorar notas y documentos, transformar texto y generar contenido dentro del propio espacio de trabajo.

**EDICIÓN DE TEXTO
REDACCIÓN Y
ORGANIZACIÓN**

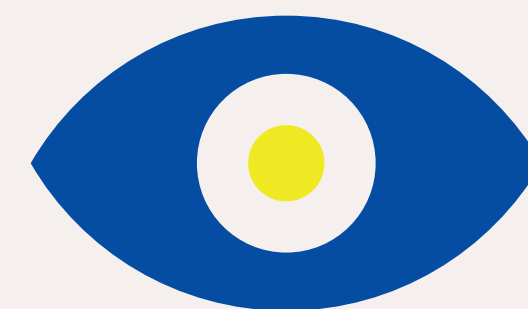


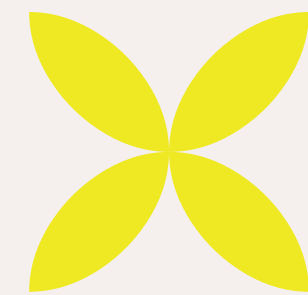


TRELLO

- Sirve para tomar notas, redactar documentos y organizar información en un mismo lugar.
- Puede usarse para preparar guiones, escaletas, calendarios de contenido, bancos de ideas o borradores de publicaciones.
- Es útil porque permite combinar texto, tablas, bases de datos, listas y tareas dentro de una misma página.
- También puede ayudar a trabajar en grupo, ya que varias personas pueden revisar, comentar y ordenar contenidos en un mismo espacio.
- Además, Notion incorpora funciones de IA orientadas a mejorar notas y documentos, transformar texto y generar contenido dentro del propio espacio de trabajo.

**EDICIÓN DE TEXTO
REDACCIÓN Y
ORGANIZACIÓN**

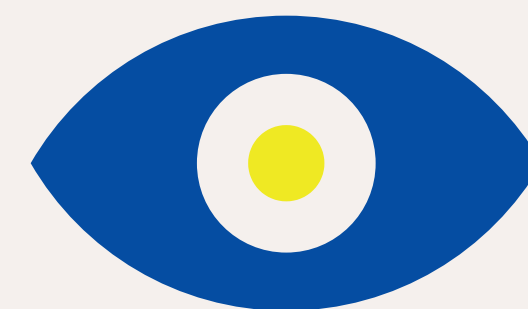


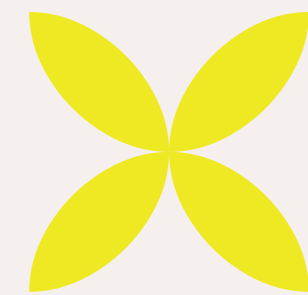


AUDACITY

- Sirve para grabar y editar voz o sonido.
- Permite recortar silencios y limpiar grabaciones.
- Es útil si quieres hacer una voz en off o mejorar un audio.
- No es una herramienta difícil, pero se usa más para tareas concretas.
- Puede ayudarte si una pieza necesita cuidar el sonido.

AUDIO Y SONIDO

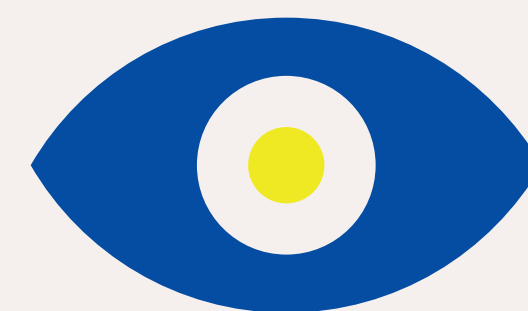


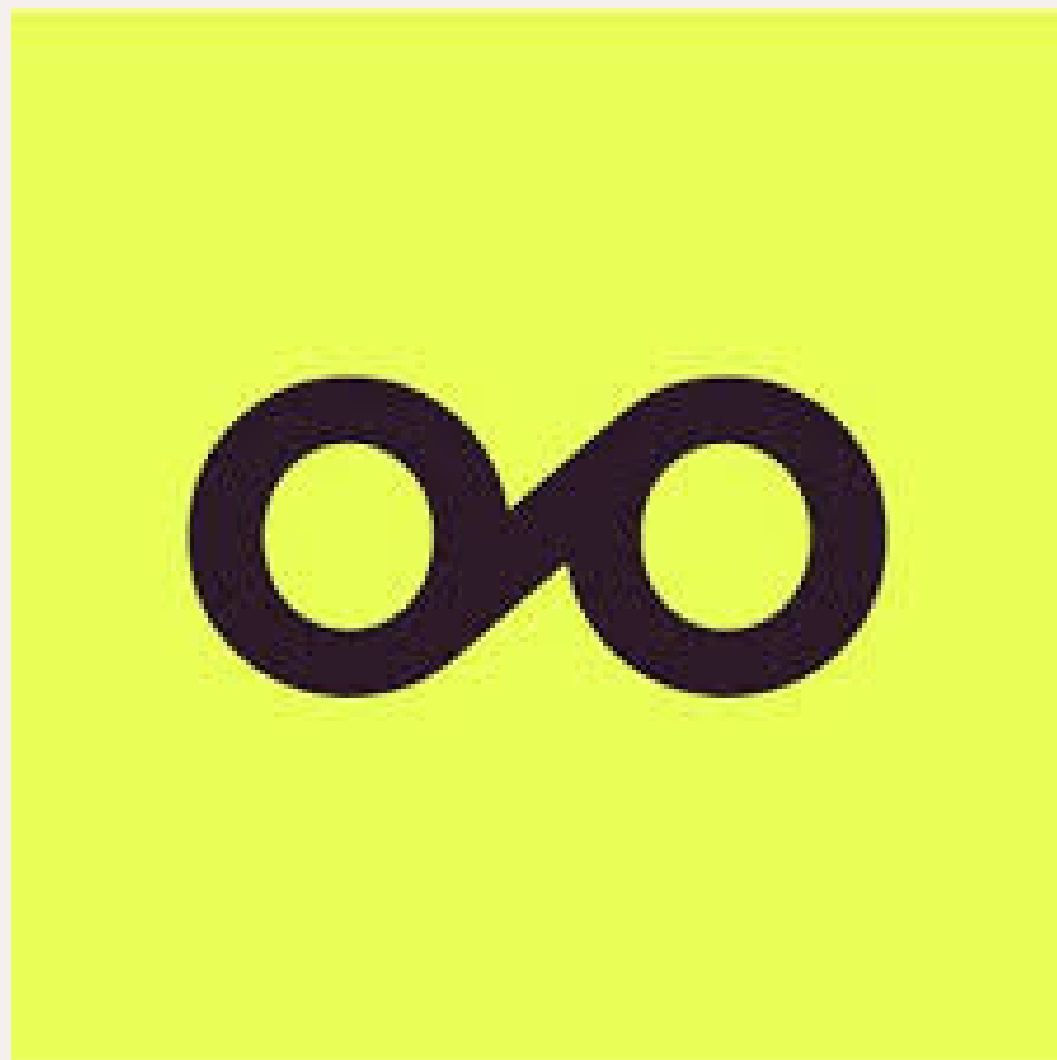
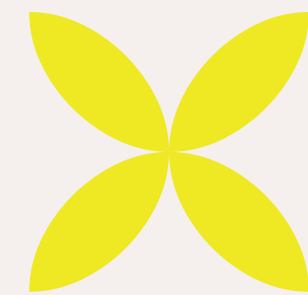


OBS STUDIO

- Sirve para grabar la pantalla del ordenador.
- Es útil si quieres explicar un proceso o mostrar una navegación.
- Puede ayudar a hacer tutoriales o grabar presentaciones.
- No se usa tanto para publicaciones cotidianas, pero sí para contenido explicativo.
- Es interesante conocerla aunque no sea imprescindible al principio.

**GRABACIÓN Y
CAPTURA**

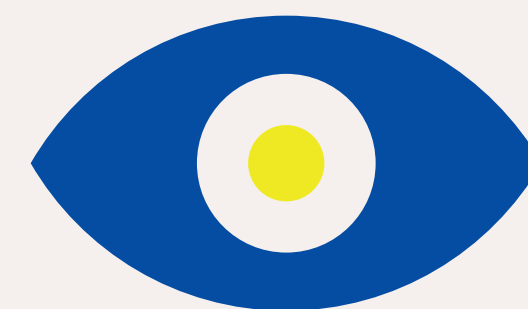


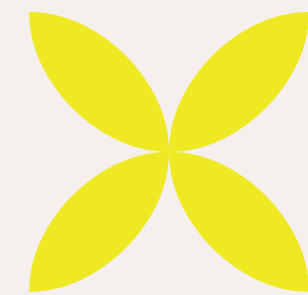


METRICOOOL

- Sirve para programar publicaciones y ver resultados.
- Permite gestionar varias redes desde un mismo lugar.
- Ayuda a ahorrar tiempo y a tener una visión más organizada.
- Es útil si no quieres publicar siempre de manera improvisada.
- También ofrece datos de alcance, interacción o crecimiento.

**GESTIÓN Y
PUBLICACIÓN DE
CONTENIDO**

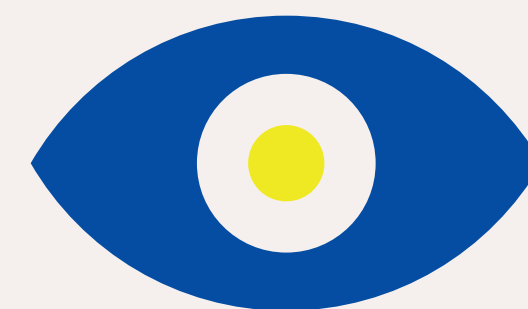


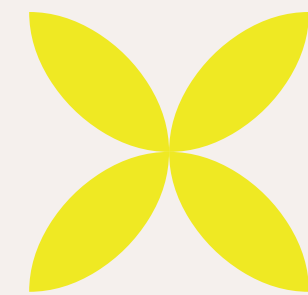


META BUSINESS SUITE

- Sirve para programar contenido en Instagram y Facebook.
- Permite ver mensajes, comentarios y publicaciones desde un único panel.
- Es útil si trabajas principalmente con estas dos redes.
- Ayuda a planificar y organizar mejor el calendario.
- Puede ser una herramienta muy práctica para proyectos pequeños o medianos.

**GESTIÓN Y
PUBLICACIÓN DE
CONTENIDO**

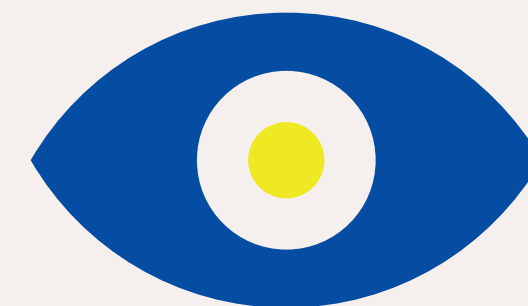




UNSPLASH Y PEXELS

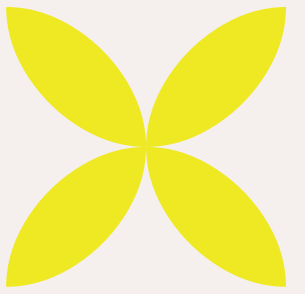
- Sirven para buscar fotos gratuitas y de buena calidad.
- Son útiles cuando no tienes imágenes propias.
- Pueden ayudarte a completar una pieza o una presentación.
- Conviene usarlas con criterio y no abusar de imágenes demasiado genéricas.
- Son una buena opción para ilustrar ideas o fondos.

**BANCOS DE
RECURSOS**

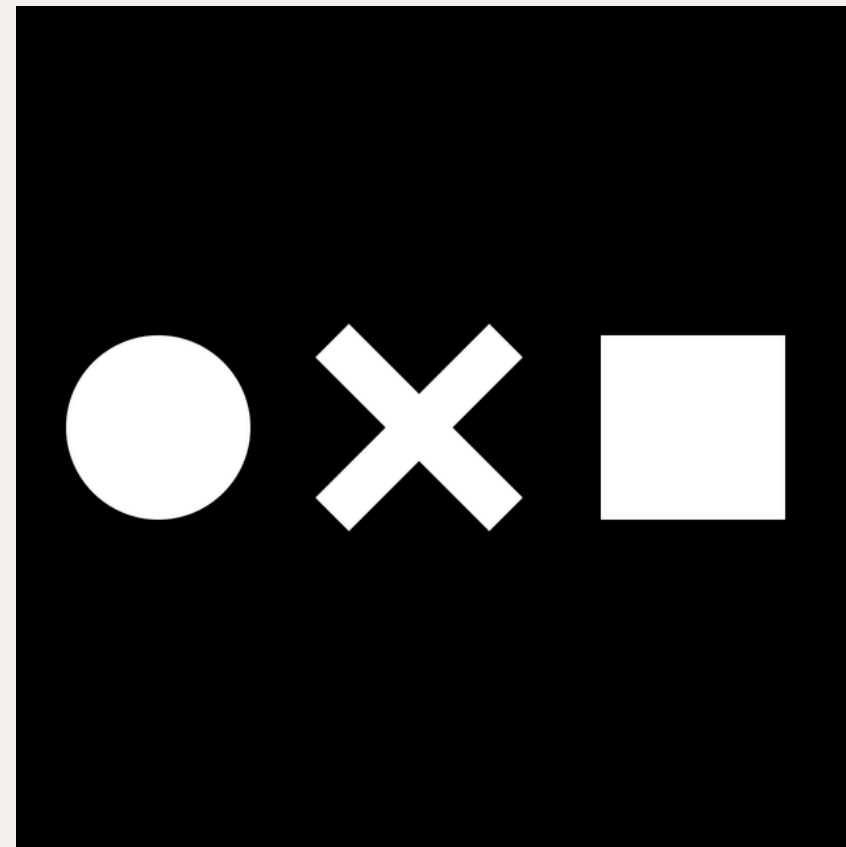




flaticon

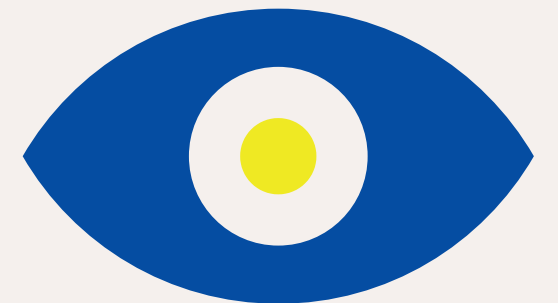


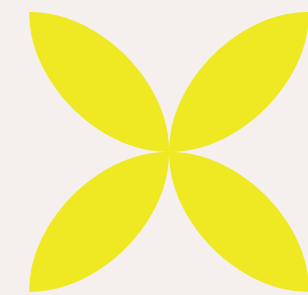
FLATICON Y NOUN PROJECT



- Sirven para encontrar iconos y pequeños símbolos visuales.
- Pueden ayudar a hacer piezas más claras y ordenadas.
- Son útiles en presentaciones, carruseles o infografías.
- Conviene usarlos con moderación y manteniendo cierta coherencia.
- Pueden hacer que una pieza resulte más visual.

**BANCOS DE
RECURSOS**

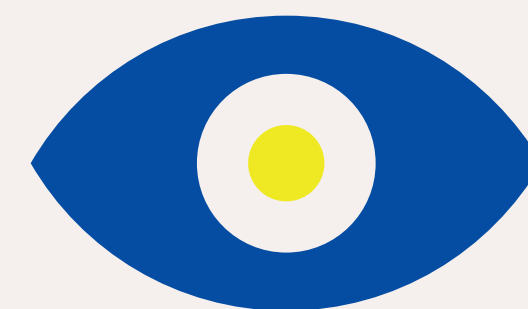


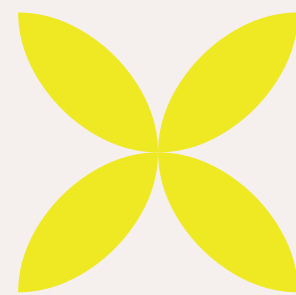


YOUTUBE AUDIOLIBRARY

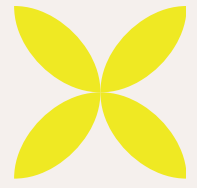
- Sirven para añadir música o sonido de fondo.
- Son útiles para vídeos cortos o piezas más dinámicas.
- Conviene revisar siempre si el recurso se puede usar libremente.
- Ayudan a dar ritmo o ambiente a una pieza.

**BIBLIOTECA DE
MÚSICA LIBRE**





CANVA Y CAPCUT PRIMEROS PASOS Y CONTACTO CON LAS PLATAFORMAS



CANVA PARA PIEZAS VISUALES

PANEL

¿Qué vamos a diseñar hoy?

Empieza en breve

Buscar diseños, carpetas y archivos subidos

Nuevo Capas Mágicas Presentación Redes Video Impresión Nuevo Doc Pizarra Hoja de cálculo Sitio web Correo Fotos Personalizar Subir Más

Recientes

Titular Cualquiera

EXTREMADURA CONNECT... • Editado hace unos minutos
 Uploads • Privado
 TALLER ÁGAPA • Editado hace 10 meses
 Title • Editado ... • Campaña C...
 POST VERTICALES CAIS • Editado hace 1 día
 Calendario TEAL • Editado hace 1 día
 IS Tarieta Vicita
 Cartel Horizonte TEAL 2025
 PUBLICACIONES VERTICALES
 Dossier Liderazgo 26
 Cartel Jornada 2026
 Nora

PROYECTOS

Canva

Tu plan

Invitar a alguien

Todos los proyectos

Mis proyectos

Compartidos conmigo

Disponibles sin conexión

Favoritos

Cartel difusiones_23

Canva IA

Impresión

Aprobaci...

Más

Papelera

Recientes

EXTREMADURA CONNE... • Editado hace unos minu...
 TALLER ÁGAPA • Editado hace 10 meses
 Title • Editad... • Campaña ...
 POST VERTICALES CAIS • Editado hace 1 día
 Calendario TEAL • Editado hace 1 día
 IS_1

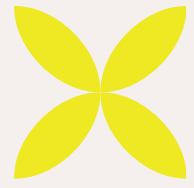
Carpetas

Uploads • Privado
 ACTAS CR • Privado 1 elemento
 Seryes - CAIS 4 elementos
 Untitled (800 x 160 px)... • Privado 4 elementos
 Campaña CcF #AContr... 6 elementos
 Economía • Privado 3 elementos
 Nora • Privado 1 elemento
 Untitled (60 x 36 in) (R... • Privado 0 elementos
 IP • Privado 4 elementos
 YouComm • Privado 4 elementos
 8M 2023 • Privado 7 elementos
 fotos equipo • Privado 1 elemento

Mostrar más

Diseños

Lo que nadie te va a contar de la IA
 Horizonte TEAL 2025
 Itinerario de formaciones y acompañamientos



CANVA PARA PIEZAS VISUALES

KIT DE MARCA

Campana CcF

Para aplicar los colores en conjunto, agregá temas cromáticos

Definí los colores que se van a usar en el fondo, el texto y los elementos a partir de un diseño en un solo paso.

[Generar un tema cromático](#)

Colores

Paletas

Paleta de colores

- #2e543b
- #639769
- #93d7d7
- #f7fa7
- #566588
- #6d8cd0
- Agregar

APLICACIONES DENTRO DE CANVA

Descubrilas
Explorá todo el catálogo y aprovechá Canva al máximo

Audio y locuciones

- AI Music**: Custom music for your designs
- Voice AI**: Generate studio-quality voices with AI
- AI Music Generator**: Create AI-generated music for your projects
- Voice Studio**: Generate high-quality voiceovers with AI
- Voiceover**: Instantly add high quality voiceovers
- AI Text to Speech**: Convert text to speech to add Audeus voiceovers
- AI Voiceover**: Generate a Human-Like voiceover within seconds
- AI Sound Effects**: Generate sound effects from text prompts with AI

Comunicación

- Carousel Studio**: Automate social media carousels with AI
- Instagram**: Preview and publish Carousels, Reels and Stories
- Facebook**: Add your Facebook photos to your designs
- Klaviyo**: Send Canva designs and emails to Klaviyo
- Easy RSVP**: Add RSVP to Canva invitations and manage guests
- Text Path Maker**: Create custom text along any path with ease
- Social Previewer**: Preview your designs across platforms

Diseño gráfico

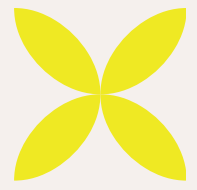
- FontFrame**: Create vibrant text with image backgrounds
- Choppy Crop**: Crop your images in custom shapes
- Gen QR**: Design vibrant QR codes
- Reface**: AI-powered face swap app for unique portraits
- TypeCutOut**: Transform your text with background images
- TypeGradient**: Add gradients to texts
- Brandfetch**: Search and add brand logos to your design
- CanBorder**: Create borders for your designs

PRÁCTICA CANVA

Cread una story sobre el consumo de Komvida en un momento del día.

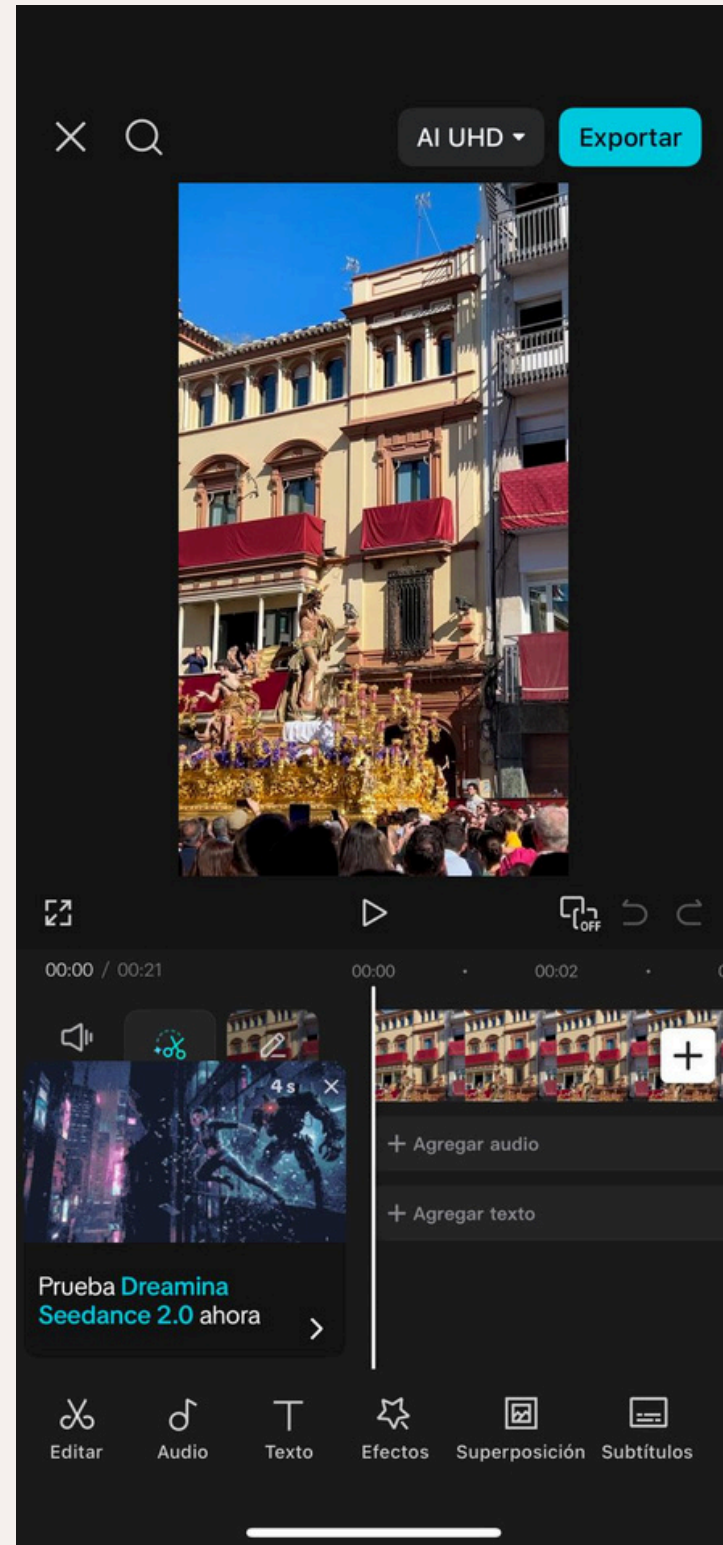
Condiciones:

- Una imagen
- Una frase clave
- Texto mínimo y legible
- Composición limpia
- Máximo dos colores principales
- + CTA

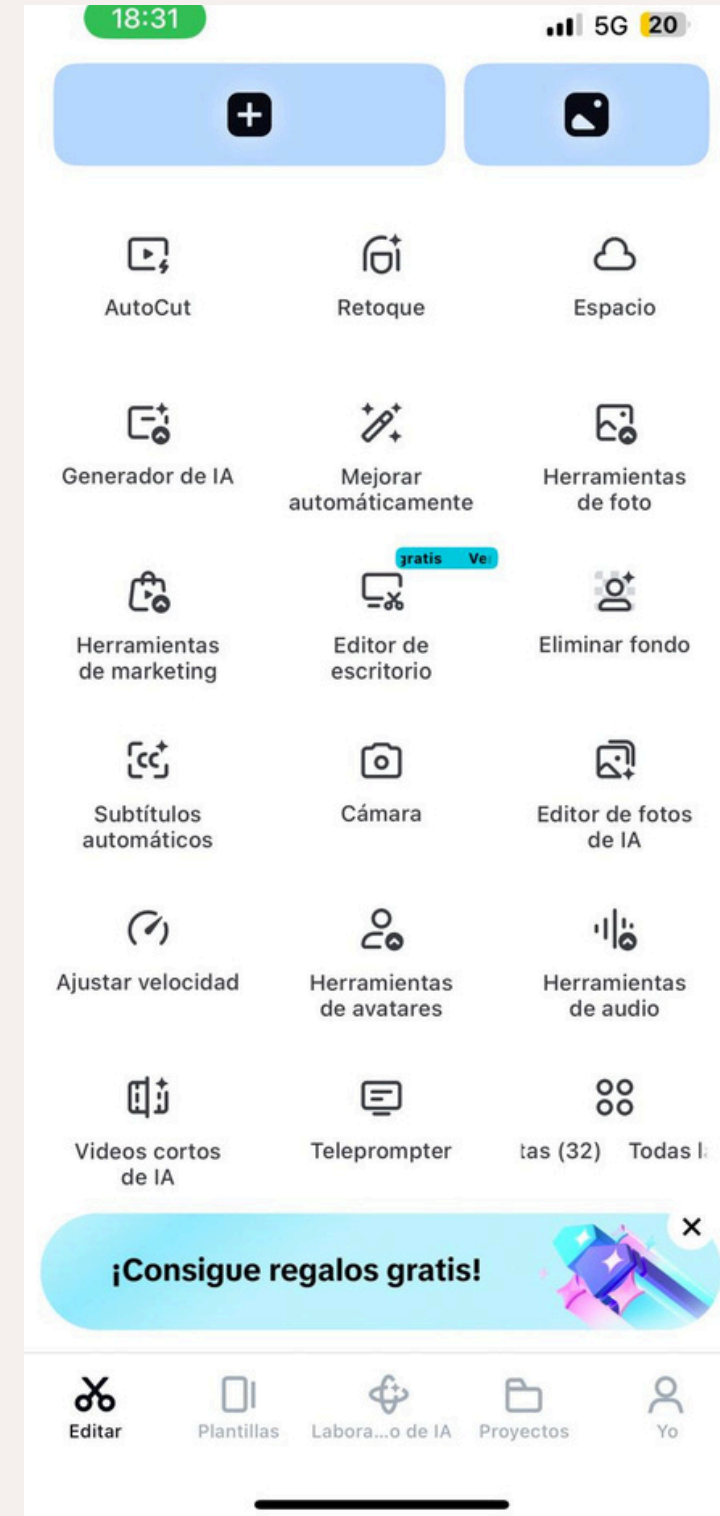


CAPCUT PARA VÍDEOS

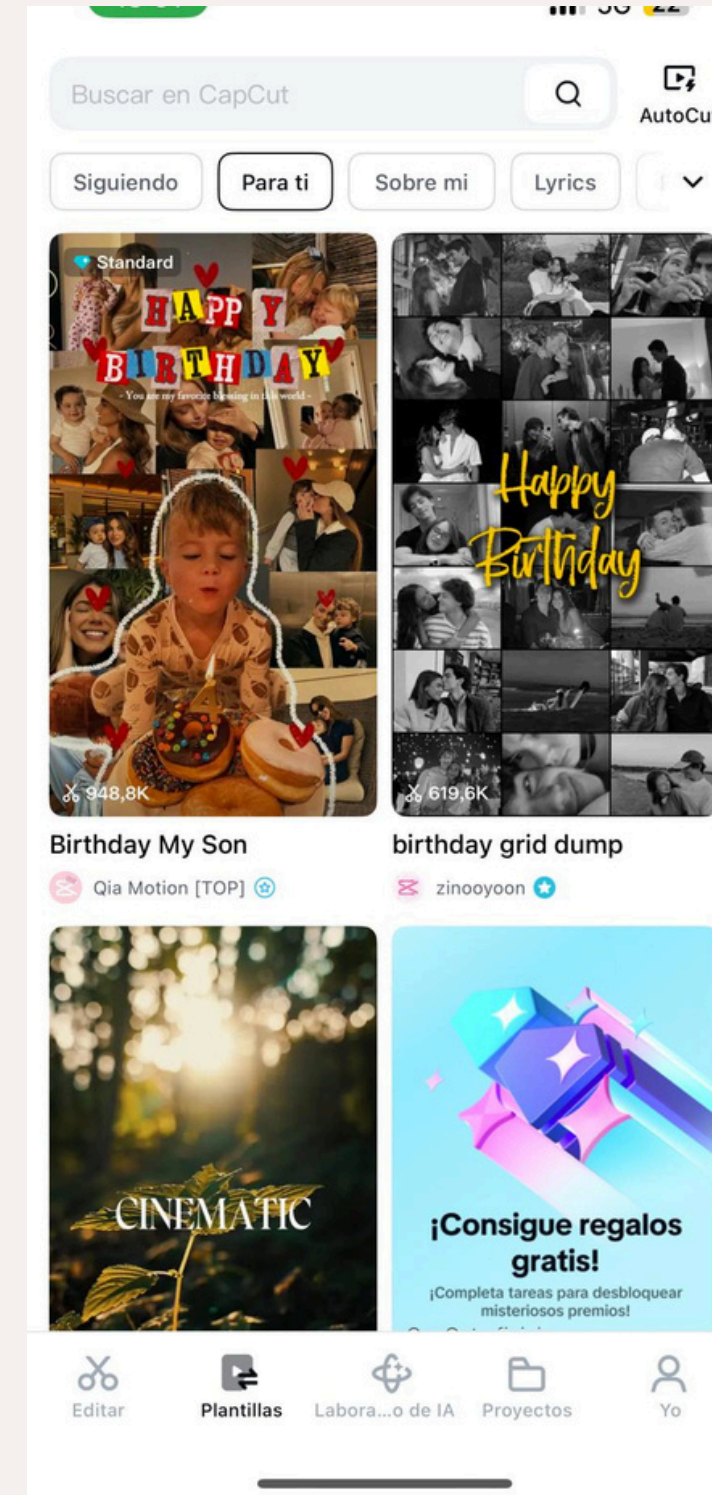
EL PANEL DE EDICIÓN



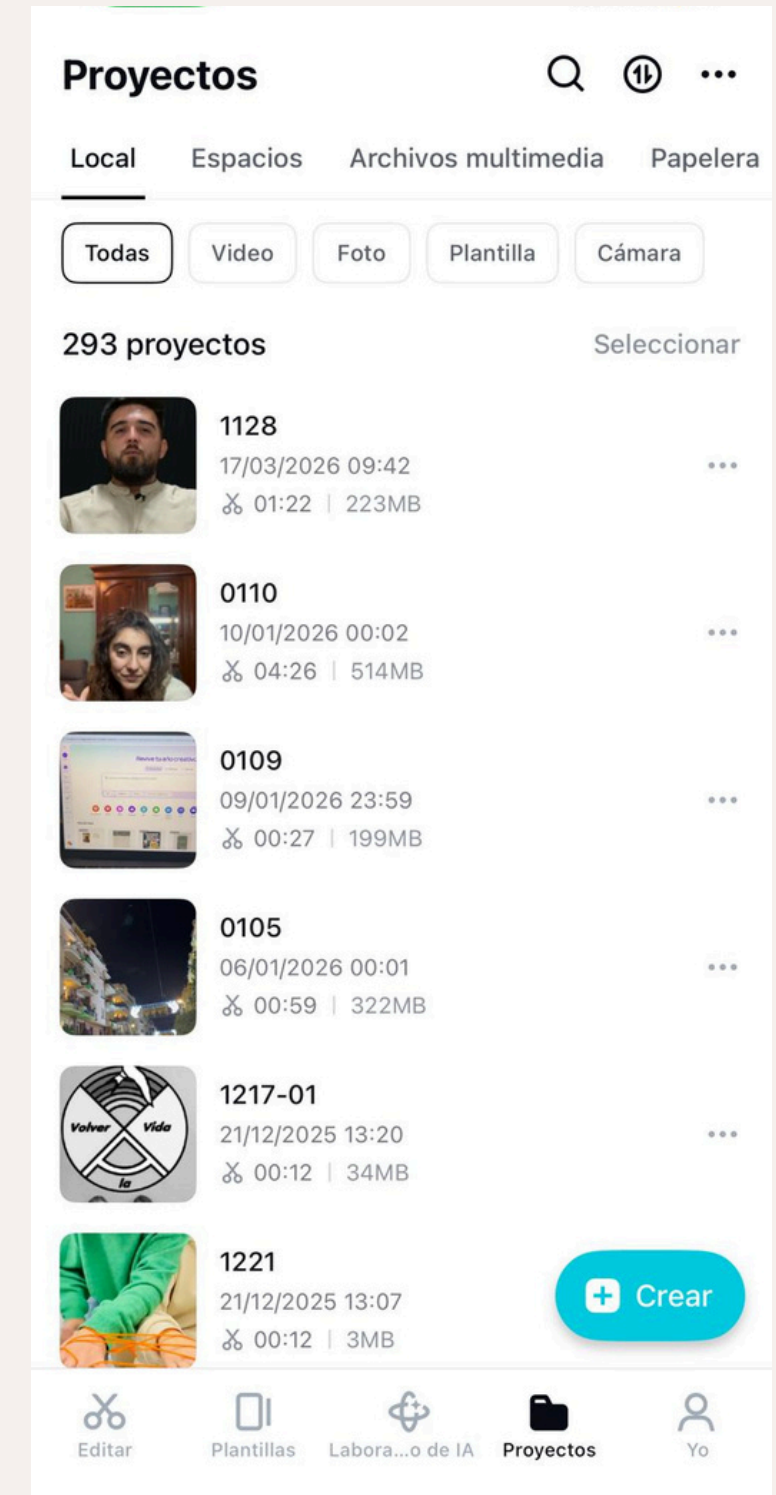
FUNCIONES



PLANTILLAS



PROYECTOS



PRÁCTICA CAPCTUT

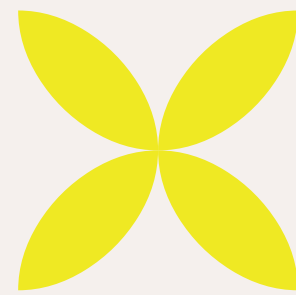
Graba un vídeo vertical de 20 segundos explicando qué es Komvida para alguien que nunca ha oído hablar de la marca.

Tres cosas:

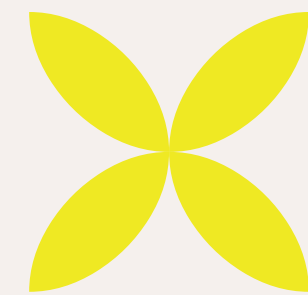
- Qué es
- Qué la hace especial
- Cómo la explicarías de forma cercana

Quiero escucharos:

- ¿Qué te ha resultado más fácil de lo que pensabas?
- ¿Qué te ha dado más corte?
- ¿Qué crees que podría ayudarte para grabar una segunda mejor segunda toma?



RECURSOS PARA SEGUIR PRACTICANDO

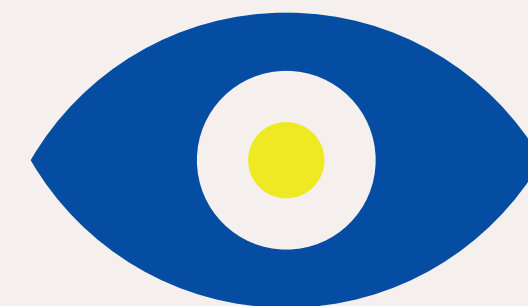


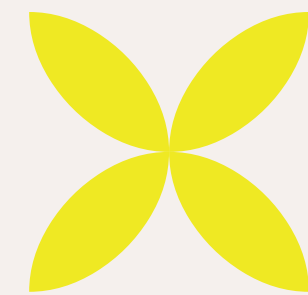
ANSWER THE PUBLIC



na herramienta pensada para descubrir las preguntas reales que hace la gente a partir de una palabra o tema.

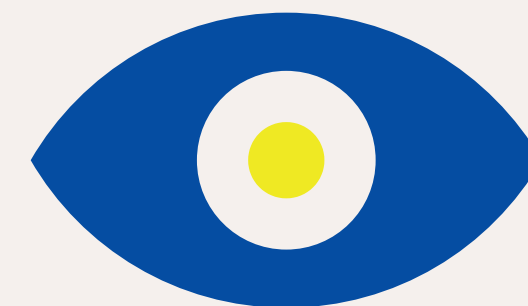
Su funcionamiento es muy simple: se introduce un término y la plataforma devuelve preguntas, comparaciones, búsquedas relacionadas y otras combinaciones útiles

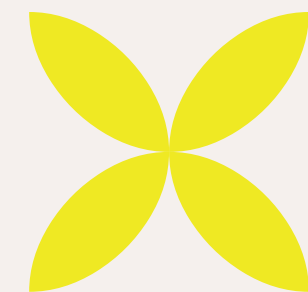




ALSO ASKED

AlsoAsked trabaja una lógica parecida, pero con un matiz muy interesante: se centra en los datos de “People Also Ask” de Google y muestra cómo se conectan entre sí las preguntas. La propia herramienta destaca que ofrece datos en vivo y específicos por ubicación sobre las preguntas relacionadas que las personas hacen en Google, y que mapea esas conexiones entre temas.





Keyword Magic Tool

All Keywords Broad Match Phrase Match Exact Match Related

AI-powered + your-domain.com Personal KD %

Volume KD % Intent CPC (USD) Advanced filters

By number

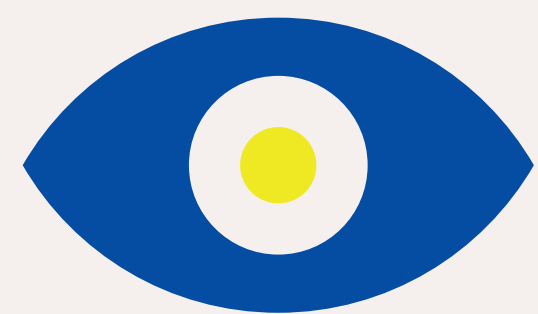
All keywords	4,303
	386
	301
	286

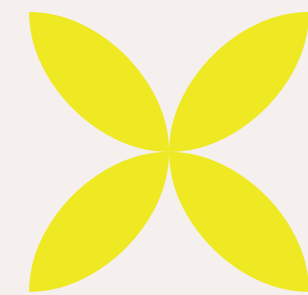
All keywords 13,667 Total volume 285,180 Average KD 73% Export

Keyword	Intent	Volume	PKD %	KD%	CPC\$
	N	110,000	29	61	0.58
	I	480	28	64	0.62
	C	480	64	80	3.24

Semrush Keyword Magic Tool

La Keyword Magic Tool de Semrush permite generar miles de combinaciones de palabras clave y agruparlas por subtemas. Semrush la describe como una herramienta de investigación de palabras clave que genera listas amplias de términos relacionados a partir de una palabra semilla y organiza los resultados en grupos temáticos.



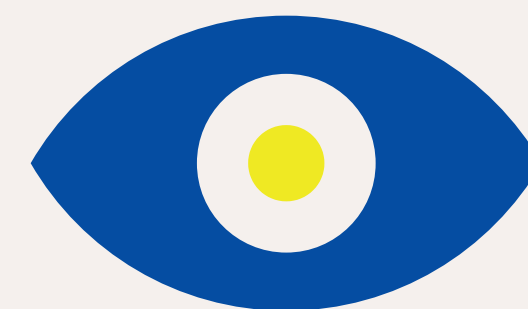


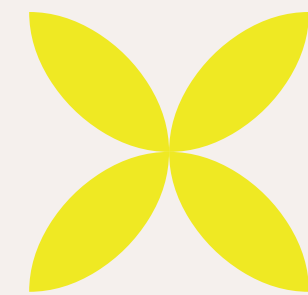
Google Trends

Google Trends



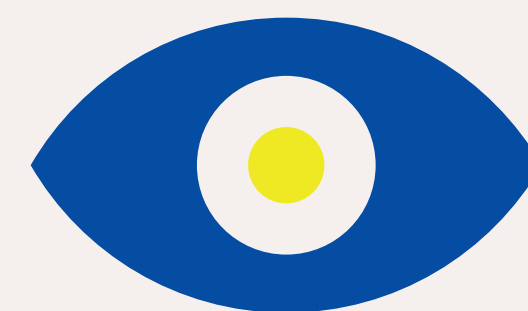
Google Trends no genera preguntas como tal, pero sí ayuda mucho a ver el interés de búsqueda de términos y temas por tiempo, ubicación y popularidad. Esto la convierte en un recurso muy valioso cuando se quiere comprobar si un tema está creciendo, si tiene picos de interés o si conecta más en unos momentos que en otros. También puede servir para elegir entre varias ideas y detectar cuál tiene más tirón en un contexto determinado.

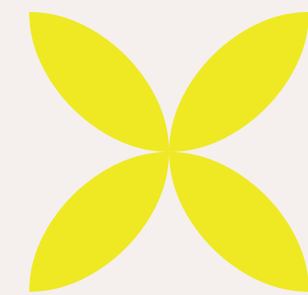




VISTACREATE

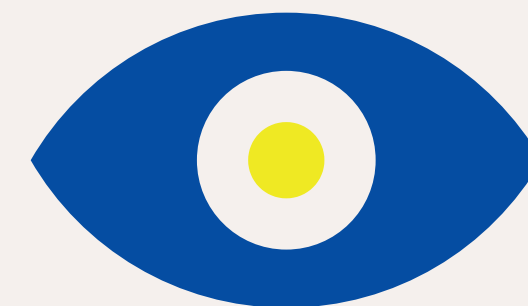
- Sirve para crear publicaciones, stories, carteles y diseños para redes sociales.
- Tiene muchas plantillas ya preparadas y formatos para social media.
- También ofrece recursos para editar imágenes y crear diseños con movimiento

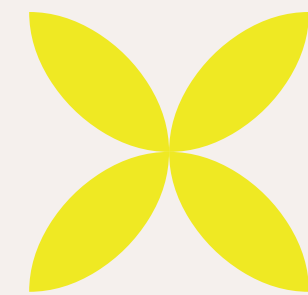




MOJO

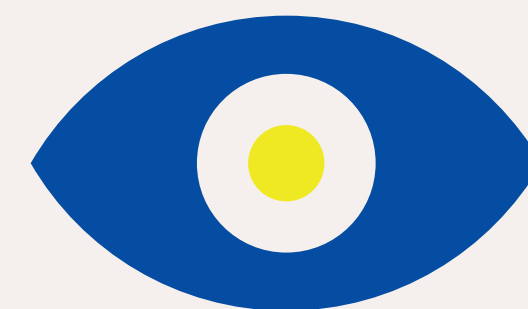
- Está muy pensada para crear stories, reels y vídeos cortos.
- Tiene plantillas animadas, efectos de texto y formatos preparados para redes.
- Es útil si quieres hacer una pieza visual dinámica sin editar desde cero.

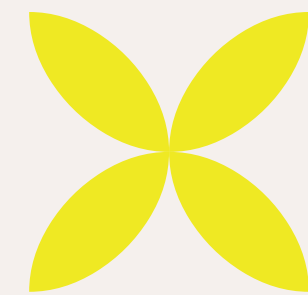




DESYGNER

- Sirve para crear diseños para redes, carteles, flyers y otros materiales visuales.
- Tiene una función interesante para adaptar una misma pieza a varios tamaños.
- Es útil cuando quieres reutilizar un diseño en varios formatos sin empezar de nuevo.

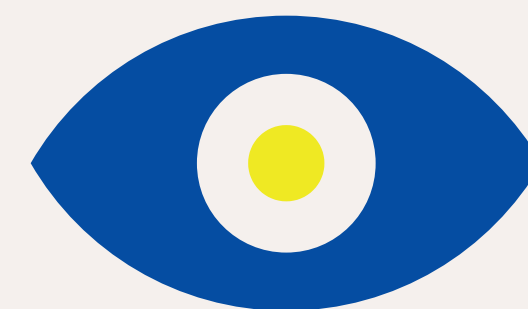




PLACEIT

Placeit
by  envato

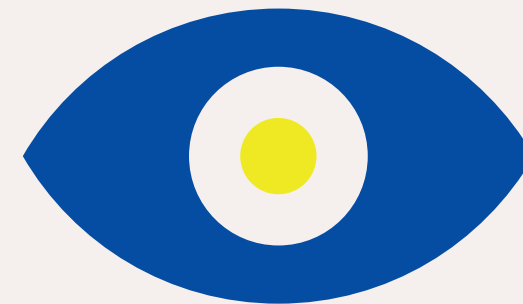
- Sirve para crear mockups, vídeos, logos y diseños visuales con apariencia más profesional.
- Es útil cuando quieres mostrar una marca, un diseño o una pieza “puesta en contexto”.
- Puede ayudar a crear portadas, presentaciones o materiales más vistosos.





EXTREMADURA CONNECTED

Diseñar y editar contenido no consiste en dominar todas las herramientas, sino en aprender a tomar buenas decisiones para dar forma clara, visual y coherente a una idea.



¡GRACIAS!