

Plantilla - Ideación y enfoque del contenido

Elegid un tema relacionado con Komvida: el origen, el equipo, un nuevo sabor, la kombucha, una rutina de consumo o el proceso artesanal. Después, explorad varios enfoques antes de decidir cuál tiene más potencial.

Tema ¿Sobre qué queréis comunicar?	Enfoque 1 ¿Cómo podría contarse desde la utilidad?
Enfoque 2 ¿Cómo podría contarse desde la experiencia o lo cotidiano?	Enfoque 3 ¿Cómo podría contarse desde la historia o el origen?
Enfoque 4 ¿Cómo podría contarse desde la diferencia o singularidad?	Mejor idea ¿Cuál de los enfoques tiene más potencial y por qué?

Tener un tema no es lo mismo que tener una idea de contenido.