



# CHECKLIST DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

## 1. Representación

- Las mujeres aparecen como protagonistas activas, no solo como imagen decorativa.
- Se muestran roles diversos: liderazgo, técnica, decisión, creación, participación.
- La pieza evita asociaciones automáticas entre mujer, cuidado, belleza o fragilidad.

## 2. Lenguaje

- El texto evita fórmulas excluyentes o el masculino como supuesto universal.
- El tono no trivializa desigualdades ni usa humor sexista.
- Los mensajes refuerzan autonomía y agencia, no paternalismo.

## 3. Diversidad

- Aparecen perfiles diversos de edad, cuerpo, estilo, origen o contexto.
- No se presenta un único ideal de feminidad o bienestar.
- La comunicación amplía imaginarios en lugar de repetir modelos limitados.

## 4. Coherencia y cuidado

- La igualdad no aparece solo como adorno reputacional o fecha señalada.
- La imagen y el texto mantienen la misma mirada inclusiva.
- El contenido construye un relato más justo, plural y consciente.

## Observaciones finales

¿Qué fortalezas ves? ¿Qué puntos revisarías para hacer la comunicación más inclusiva?