



FICHA DE LECTURA RÁPIDA

Plantilla de observación para analizar de un vistazo la presencia digital de un perfil, proyecto o marca.

Observa el perfil durante 3-5 minutos y completa la ficha desde una lectura rápida: primera impresión, tono, identidad, relación y coherencia general.

1. Datos básicos

Nombre del perfil, red social principal, sector o tipo de proyecto.

2. Primera impresión

Anota tres palabras que describan lo que transmite en una primera mirada.

3. Sensación general

¿Qué sensación deja el perfil al recorrerlo?

4. Qué comunica

Temas que repite, propuesta que se entiende y elementos que destaca.

5. Tono y estilo

¿Se percibe cercano, formal, inspirador, técnico, comercial, humano...?

6. Elementos que lo hacen reconocible

Bio, colores, personas, lenguaje, ritmo visual, formatos, temas, símbolos o estilo propio.

7. Relación con la audiencia

¿Se percibe escucha, cercanía, conversación o solo emisión?

8. Valoración final

¿Qué funciona bien? ¿Qué mejoraría para que el perfil fuese más claro y coherente?