

FORMACIÓN

Experta en análisis de datos

¡Tu futuro digital está aquí!

Experta en e-commerce y datos

Objetivo del programa

Formar a mujeres jóvenes en competencias digitales y analíticas aplicadas al comercio electrónico, integrando la gestión de recursos empresariales (ERP) con la lectura estratégica de datos.

El programa impulsa la capacidad de crear y gestionar entornos digitales de venta, usar herramientas de análisis visual y tomar decisiones basadas en información real, abriendo oportunidades laborales y de emprendimiento en el ecosistema digital.

Las participantes descubrirán cómo conectar los procesos de venta online, la gestión integral de clientes y el análisis de resultados dentro de una visión profesional moderna y data-driven.



Aprende a unir estrategia, tecnología y análisis: del clic a la decisión inteligente.

Enfoque y Valores

La digitalización está transformando la manera en que las empresas venden, se comunican y toman decisiones.

Este programa ofrece una experiencia formativa práctica para que las mujeres jóvenes puedan crear su propio espacio de acción digital, comprendiendo cómo funcionan las plataformas de e-commerce y cómo los datos pueden convertirse en una ventaja competitiva.

Cada bloque combina creatividad, visión empresarial y rigor técnico, para que las participantes no solo aprendan herramientas, sino que sean capaces de gestionar proyectos reales, analizar resultados y generar valor en organizaciones o iniciativas propias.

Una formación para quienes quieren entender el pulso digital del mercado y participar en él desde el conocimiento, la estrategia y la autonomía.

Total de horas

- **Sesiones síncronas** (116 h): encuentros online en directo, con dinámicas, simulaciones y trabajo en grupo.

- **Aprendizaje e-learning** (72 h): contenidos interactivos, vídeos, ejercicios prácticos, foros y recursos descargables.
- **Proyecto transversal:** Diseño y gestión de una tienda digital en entorno Odoo, con panel de visualización de datos creado en Tableau o Power BI.

Metodología

La metodología combina la aprendizaje activo, acompañamiento cercano y aplicación práctica, asegurando que cada participante no solo comprenda las herramientas de Inteligencia Artificial, sino que aprenda a utilizarlas de forma real, autónoma y significativa.

El enfoque se basa en cinco principios:

Aprendizaje experiencial y aplicado

Cada bloque combina teoría breve con práctica inmediata.

Desde el primer día, las participantes trabajan con herramientas reales de IA, resolviendo retos y proyectos vinculados a su realidad personal, social o profesional. “Aprender haciendo” y “aprender compartiendo” son las dos claves.

Enfoque inclusivo y accesible

El programa está diseñado para mujeres sin experiencia técnica previa, eliminando barreras de entrada al mundo digital.

La plataforma y los materiales están adaptados para diferentes ritmos, con lenguaje claro, acompañamiento pedagógico y recursos multimedia (vídeos, podcasts, infografías, tutoriales paso a paso). Se favorece una experiencia formativa amable, segura y motivadora.

Acompañamiento personalizado

Cada participante cuenta con una tutora y un equipo docente que realizan un seguimiento continuo del progreso, ofreciendo retroalimentación individual y grupal.

Las tutorías sirven tanto para resolver dudas técnicas como para fortalecer la confianza digital y el proyecto profesional. El acompañamiento se concibe como un espacio de impulso y orientación vocacional.

Aprendizaje colaborativo y comunidad

La formación se organiza como una comunidad de aprendizaje digital donde las participantes colaboran, se apoyan y comparten avances en foros, sesiones síncronas y grupos de trabajo.

Se fomenta la creación de redes de confianza entre mujeres, potenciando la conexión con el ecosistema digital y social del territorio.

Cada grupo funciona como un pequeño laboratorio de innovación y apoyo mutuo.

Evaluación formativa y basada en retos

No hay exámenes tradicionales.

La evaluación se realiza a través de productos, ejercicios prácticos y evidencias de aprendizaje que se recogen en el portafolio digital de cada participante. Cada entrega es una oportunidad para aplicar lo aprendido, recibir retroalimentación y mejorar de manera continua.

Durante el itinerario, las participantes desarrollarán:

- **Tienda online funcional en entorno Odoo.**

Configuración completa del catálogo, gestión de pedidos y flujos de venta.

- **Dashboard interactivo en Tableau o Power BI.**

Visualización de datos de clientes, ventas y comportamiento del mercado.

- **Mapa de flujo de clientes y plan de fidelización digital.**

Diseño del recorrido del cliente (customer journey) con estrategias de captación y retención.

- **Manual de buenas prácticas en equipos digitales.**

Documento colaborativo sobre comunicación, organización y gestión compartida.

- **Proyecto final de empleabilidad o emprendimiento digital.**

Integración de todos los aprendizajes en una propuesta real de e-commerce o negocio digital.

La evaluación se concibe como una herramienta de mejora y crecimiento, no de control.

Cada reto está diseñado para reforzar la confianza, la autonomía y la capacidad de aplicar los conocimientos en contextos laborales reales.

Bloque 0. Metodología / herramientas

Plataforma, seguimiento, foros y asistente

Arrancamos creando un entorno seguro y sencillo para aprender con confianza y en comunidad.

Qué trabajamos

- Onboarding: navegación por la plataforma, foros y calendario.
- “Kit de estudio digital”: organización del tiempo, netiqueta y trabajo asíncrono.
- Asistente IA del curso: cómo usarlo de apoyo sin sustituir el aprendizaje.
- Criterios de calidad, rúbricas y cómo recibir/dar feedback.

Bloque 1 (I).

Introducción a la IA, herramientas, usos

Poner nombres claros a lo que ya está pasando, ver ejemplos cercanos y descubrir dónde tú puedes aportar valor.

Qué trabajamos

- Qué es la IA hoy (modelos generativos, asistentes, visión) explicado “sin humo”.
- Ética, sesgos, privacidad y uso responsable.

- Mapa de herramientas accesibles y casos de uso por sectores (tercer sector, comercio local, turismo, administración, cultura...).
- Detección de oportunidades en tu entorno.

Bloque 1 (II)

Técnicas de prompting básico y avanzado

Descubrir que con buenas instrucciones la IA multiplica tu productividad y creatividad.

Qué trabajamos

- Anatomía del prompt: contexto, objetivo, formato de salida y criterios.
- Plantillas reutilizables para tareas frecuentes (redacción, investigación, análisis, atención al cliente, documentación).
- Técnicas avanzadas: roles, ejemplos (few-shot), verificación/iteración, “pensar paso a paso”.
- Evaluación de resultados y seguridad (alucinaciones, datos sensibles).

Trabajo inicial

Proyecto personal a través del uso de la IA

Desde el principio aplicas la IA a un reto que te importa: motivación y utilidad.

Qué trabajamos

- Definir el reto, público y resultado deseado.
- Hipótesis de valor y pequeños KPIs.
- Primer prototipo con prompts estructurados.

Bloque 2. Web, e-Commerce y Soporte con Odoo ERP

Del escaparate digital a la gestión integral del negocio.

Este bloque conecta el mundo del e-commerce con la gestión empresarial completa a través de Odoo, un software libre ampliamente utilizado por pymes y entidades sociales.

Las participantes aprenderán a configurar, administrar y mantener una tienda digital y su flujo operativo interno, desde el pedido hasta la postventa.

Qué trabajamos

- Introducción práctica al entorno Odoo como ERP y CRM.
- Creación y gestión de una tienda online con Odoo eCommerce.
- Gestión de productos, clientes y pedidos.
- Integración con pasarelas de pago, inventario y facturación.

- Uso de módulos complementarios: marketing, logística y servicio postventa.
- Buenas prácticas de soporte digital y atención automatizada con IA.

Impacto laboral: capacita para roles de gestora de comercio digital, soporte técnico o asistente ERP, además de abrir oportunidades de autoempleo con servicios de implementación en cooperativas y pymes.

Bloque 3. Diseño, Visualización y Explotación de Datos con Tableau y Power BI

Del dato a la decisión. El bloque profundiza en la analítica visual y la interpretación de la información comercial para tomar decisiones basadas en evidencias.

Las participantes aprenderán a crear cuadros de mando interactivos, analizar indicadores clave de rendimiento (KPI) y contar historias con datos.

Qué trabajamos:

- Fundamentos del análisis de datos y calidad de la información.
- Extracción de datos desde Odoo u otras fuentes (CSV, Excel, formularios, bases abiertas).

- Limpieza, organización y estructuración en hojas de cálculo.
- Creación de dashboards en Tableau y Power BI.
- Visualización de indicadores de marketing y ventas.
- Narrativa de datos (Data Storytelling): cómo comunicar resultados de manera efectiva.
- Introducción a la IA aplicada al análisis predictivo.

Impacto laboral: desarrolla un perfil profesional muy demandado como analista de datos, consultora de marketing digital o responsable de reporting, preparado para integrarse en entornos de decisión y mejora continua.

Bloque 4. Gestión y Flujo de Clientes

De la atracción a la fidelización.

Gestión del ciclo completo de clientes y diseño de experiencias digitales personalizadas.

Qué trabajamos:

- Funnel de conversión: captación, venta, fidelización y recompra.
- Estrategias CRM (Customer Relationship Management).

- Automatización de comunicaciones y medición de satisfacción.
- Herramientas para seguimiento y postventa.
- Impacto laboral: mejora la empleabilidad en marketing relacional, atención digital y ventas online.

Bloque 5. Habilidades

Habilidades para el trabajo de equipo

La técnica abre puertas; las habilidades de equipo las mantienen abiertas.

Qué trabajamos

- Comunicación efectiva y feedback (incluye CNV).
- Gestión de conflictos y acuerdos.
- Colaboración digital (herramientas, trabajo síncrono/asíncrono).
- Organización ágil del trabajo (priorización, tableros, retrospectivas).

Impacto en el empleo

Sube tu empleabilidad transversal y te prepara para equipos remotos/híbridos.

Bloque 6. Empleabilidad

Empleabilidad y emprendimiento

Salir con un plan claro y materiales listos para postularte o emprender.

Qué trabajamos:

- CV y carta adaptados a perfiles digitales (aptos para ATS).
- LinkedIn profesional y networking táctico.
- Simulación de entrevistas (modelo STAR).
- Itinerario de búsqueda activa y mapa de empresas.
- Emprendimiento con propósito: idea → modelo de negocio → pitch.
- Trámites básicos y ayudas si decides emprender.

Impacto en el empleo

Ruta de inserción concreta y portafolio que prueba tus capacidades; opción de autoempleo con servicios IA básicos.

Trabajo final

Demostrable y con impacto. Entregables:

- **Tienda online funcional desarrollada en Odoo.**

Configurada con catálogo, gestión de clientes, pedidos y flujo de ventas.

- **Dashboard interactivo de datos en Tableau o Power BI.**

Visualización de métricas clave del negocio digital (ventas, conversión, fidelización).

- **Plan de gestión y fidelización de clientes.**

Diseño del embudo comercial y estrategias de retención personalizadas.

- **Manual de buenas prácticas de equipo digital.**

Documento colaborativo sobre comunicación, organización y coordinación en entornos online.

- **Portafolio profesional digital.**

Incluye CV actualizado, perfil LinkedIn, pitch personal y plan de acción profesional o de emprendimiento.

Valor para el empleo

Los resultados de este trabajo final se convierten en muestras tangibles y verificables de competencia profesional: proyectos reales que pueden presentarse en entrevistas, portafolios o propuestas a empresas y cooperativas.

Además, ofrecen la posibilidad de emprender o prestar servicios digitales (montaje de tiendas, gestión de datos, soporte online), facilitando la inserción laboral o el autoempleo en el ámbito del comercio digital.

7. Seguimiento y certificación

Evaluación continua basada en retos prácticos.

Tutorías individuales y grupales.

Certificación final emitida por Plan Internacional

- Extremadura Connected: Women in Tech y

CAIS, acreditando competencias técnicas y transversales.

8. Cronograma

Lunes, miércoles y viernes de 10 a 14 horas

Inicio en febrero de 2026

Finalización en mayo de 2026