



FORMACIÓN

Creación de contenidos y comunicación digital

¡Tu futuro digital está aquí!



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



Until we are all equal

Creación de contenidos y comunicación digital

Objetivo del programa

Formar a mujeres jóvenes en las competencias necesarias para crear, editar y comunicar contenidos digitales con propósito e impacto social.

El programa combina herramientas de producción audiovisual, redacción y estrategia de comunicación online, integrando el uso de la Inteligencia Artificial como apoyo a la creatividad y la visión crítica sobre el ecosistema mediático actual.

Las participantes aprenderán a diseñar campañas digitales, construir comunidades en redes sociales y contar historias que generen conexión, confianza e influencia positiva.

Enfoque y valores

Vivimos en una era donde la comunicación digital define la visibilidad de las ideas, proyectos y personas. Este programa nace para que las mujeres jóvenes de Extremadura aprendan a utilizar **las herramientas de la comunicación digital como una palanca de transformación personal** y profesional.

“No se trata solo de publicar: se trata de comunicar con sentido y construir comunidad”

A lo largo de la formación, cada participante descubrirá cómo convertir una idea en un mensaje clave, cómo producir contenidos atractivos en distintos formatos (texto, imagen, vídeo, audio) y cómo planificar estrategias efectivas para redes, blogs y campañas.

El itinerario combina **creatividad, estrategia y tecnología**, ofreciendo una experiencia práctica que impulsa la empleabilidad en comunicación, marketing digital, diseño de contenidos o emprendimiento creativo.

Total de horas

- **Sesiones síncronas** (116 h): encuentros online en directo, con dinámicas, simulaciones y trabajo en grupo.
- **Aprendizaje e-learning** (72 h): contenidos interactivos, vídeos, ejercicios prácticos, foros y recursos descargables.
- **Proyecto transversal**: diseño y lanzamiento de una campaña de comunicación digital real con identidad, estrategia y métricas de impacto.

Metodología

La metodología combina la aprendizaje activo, acompañamiento cercano y aplicación práctica, asegurando que cada participante no solo comprenda las herramientas de Inteligencia Artificial, sino que aprenda a utilizarlas de forma real, autónoma y significativa. El enfoque se basa en cinco principios:

Aprendizaje experiencial y aplicado

Cada bloque combina teoría breve con práctica inmediata. Desde el primer día, las participantes trabajan con herramientas reales de IA, resolviendo retos y proyectos vinculados a su realidad personal, social o profesional. “Aprender haciendo” y “aprender compartiendo” son las dos claves.

Enfoque inclusivo y accesible

El programa está diseñado para mujeres sin experiencia técnica previa, eliminando barreras de entrada al mundo digital.

La plataforma y los materiales están adaptados para diferentes ritmos, con lenguaje claro, acompañamiento pedagógico y recursos multimedia (vídeos, podcasts, infografías, tutoriales paso a paso). Se favorece una experiencia amable, segura y motivadora.

Acompañamiento personalizado

Cada participante cuenta con una tutora y un equipo docente que realizan un seguimiento continuo del progreso, ofreciendo retroalimentación individual y grupal.

Las tutorías sirven tanto para resolver dudas técnicas como para fortalecer la confianza digital y el proyecto profesional.

El acompañamiento se concibe como un espacio de impulso y orientación vocacional.

Aprendizaje colaborativo y comunidad

La formación se organiza como una comunidad de aprendizaje digital donde las participantes colaboran, se apoyan y comparten avances en foros, sesiones síncronas y grupos de trabajo.

Se fomenta la creación de redes de confianza entre mujeres, potenciando la conexión con el ecosistema digital y social del territorio.

Cada grupo funciona como un pequeño laboratorio de innovación y apoyo mutuo.

Evaluación formativa y basada en retos

No hay exámenes tradicionales.

La evaluación se realiza a través de productos, ejercicios prácticos y evidencias de aprendizaje que se recogen en el portafolio digital de cada participante.

Cada entrega es una oportunidad para aplicar lo aprendido, recibir retroalimentación y mejorar de manera continua. Durante el itinerario, las participantes desarrollarán:

- **Piezas de contenido digital** (imagen, vídeo, texto o audio).

Creación y edición de materiales multimedia adaptados a distintos formatos y canales.

- **Plan y calendario de comunicación digital.**

Organización de publicaciones, objetivos, públicos y canales de difusión.

- **Gestión de redes sociales, blogs o newsletters.**

Diseño de publicaciones y medición de resultados básicos.

- **Campaña de comunicación de impacto.**

Planificación y ejecución de una campaña digital con enfoque estratégico, narrativo y visual.

- **Manual de buenas prácticas en comunicación digital.**

Documento colaborativo sobre ética, tono, coherencia y gestión de la comunicación online.

- **Proyecto final de empleabilidad o emprendimiento creativo.**

Integración de los aprendizajes en una propuesta real de comunicación o marca personal, lista para presentarse ante empleadores o clientes.

La evaluación se concibe como una herramienta de mejora y crecimiento, no de control.

Cada reto está diseñado para fortalecer la confianza creativa, la autonomía digital y la capacidad de aplicar los conocimientos en proyectos y contextos laborales reales.

Bloque 0. Metodología / herramientas

Plataforma, seguimiento, foros y asistente

Arrancamos creando un entorno seguro y sencillo para aprender con confianza y en comunidad.

Qué trabajamos

- Onboarding: navegación por la plataforma, foros y calendario.
- “Kit de estudio digital”: organización del tiempo, etiqueta y trabajo asíncrono.
- Asistente IA del curso: cómo usarlo de apoyo sin sustituir el aprendizaje.
- Criterios de calidad, rúbricas y cómo recibir/dar feedback.

Bloque 1 (I)

Introducción a la IA, herramientas y usos

Poner nombres claros a lo que ya está pasando, ver ejemplos cercanos y descubrir dónde tú puedes aportar valor.

Qué trabajamos

- Qué es la IA hoy (modelos generativos, asistentes, visión) explicado “sin humo”.
- Ética, sesgos, privacidad y uso responsable.
- Mapa de herramientas accesibles y casos de uso por sectores (tercer sector, comercio local, turismo, administración, cultura...).
- Detección de oportunidades en tu entorno.

Bloque 1 (II)

Técnicas de prompting básico y avanzado

Descubrir que con buenas instrucciones la IA multiplica tu productividad y creatividad.

Qué trabajamos

- Anatomía del prompt: contexto, objetivo, formato de salida y criterios.
- Plantillas reutilizables para tareas frecuentes (redacción, investigación, análisis, atención al cliente, documentación).
- Técnicas avanzadas: roles, ejemplos (few-shot), verificación/iteración, “pensar paso a paso”.
- Evaluación de resultados y seguridad (alucinaciones, datos sensibles).

Trabajo inicial

Proyecto personal a través del uso de la IA.

Desde el principio aplicas la IA a un reto que te importa: motivación y utilidad.

Qué trabajamos

- Definir el reto, público y resultado deseado.
- Hipótesis de valor y pequeños KPIs.
- Primer prototipo con prompts estructurados.

Bloque 2. Creación y Edición de Contenidos Digitales

De la idea al formato: creatividad aplicada.

Aprendizaje de herramientas y técnicas para producir contenidos visuales, audiovisuales y escritos adaptados a distintos canales.

Qué trabajamos:

- Principios del diseño visual y narrativo.
- Redacción digital, storytelling y guion creativo.
- Producción de vídeo y audio (grabación, edición y postproducción con herramientas accesibles).
- Uso de Canva, Clipchamp, CapCut y herramientas IA para creación de textos e imágenes.
- Adaptación de formatos según el canal y la audiencia.

Impacto laboral: competencias para desempeñarse como creadora de contenidos, community manager o gestora de comunicación visual en entidades, pymes o proyectos propios.

Bloque 3. RRSS, Blogs y Newsletter

Cómo construir comunidad y mantener la conversación digital.

Desarrollo de habilidades para planificar y ejecutar estrategias de comunicación digital, gestionando distintos canales y formatos.

Qué trabajamos:

- Estrategias de redes sociales: tono, frecuencia, coherencia visual y contenidos de valor.
- Gestión profesional de perfiles (Meta Business Suite, LinkedIn, TikTok, Instagram, X, YouTube).
- Blogging: redacción SEO, planificación editorial, curación de contenidos.
- Newsletters: diseño, estructura y métricas con herramientas como Odoo.
- Uso de IA para planificación de calendario editorial y generación de ideas.

Impacto laboral: capacita para gestionar la comunicación digital de proyectos, marcas y entidades, creando narrativas coherentes y sostenibles.

Bloque 4. Campañas de Impacto

Comunicar con estrategia, medir con propósito. Diseño, planificación y ejecución de campañas digitales con enfoque social, comercial o de sensibilización.

Qué trabajamos:

Planificación de campañas: objetivos, públicos, canales y presupuesto.

- Creatividad aplicada: mensajes clave, identidad visual, tono y storytelling.
- Herramientas de planificación (Trello, Meta Creator Studio, Metricool, Canva Planner).
- Medición de impacto: indicadores, analítica y aprendizaje post-campaña.
- Comunicación ética, inclusiva y con perspectiva de género.
- Impacto laboral: perfil profesional para comunicación digital, marketing social o gestión de campañas institucionales y comunitarias.

Bloque 5. Habilidades

Habilidades para el trabajo en equipo

La técnica abre puertas; las habilidades de equipo las mantienen abiertas.

Qué trabajamos

- Comunicación efectiva y feedback (incluye CNV).
- Gestión de conflictos y acuerdos.
- Colaboración digital (herramientas, trabajo síncrono/asíncrono).
- Organización ágil del trabajo (priorización, tableros, retrospectivas).

Impacto en el empleo

Sube tu empleabilidad transversal y te prepara para equipos remotos/híbridos.

Bloque 6. Empleabilidad

Empleabilidad y emprendimiento

Salir con un plan claro y materiales listos para postularte o emprender.

Qué trabajamos

- CV y carta adaptados a perfiles digitales (aptos para ATS).
- LinkedIn profesional y networking táctico.
- Simulación de entrevistas (modelo STAR).

- Itinerario de búsqueda activa y mapa de empresas.
- Emprendimiento con propósito: idea → modelo de negocio → pitch.
- Trámites básicos y ayudas si decides emprender.

Impacto en el empleo

Ruta de inserción concreta + portafolio que prueba tus capacidades; opción de autoempleo con servicios IA básicos.

Trabajo final

Demostrable y con impacto.

Entregables

- **Campaña digital completa.**

Diseño y ejecución de una campaña real con identidad visual, narrativa coherente, mensajes clave y planificación estratégica en distintos canales.

- **Producción de contenidos multimedia.**

Creación y edición de piezas audiovisuales, gráficas y textuales (vídeos, reels, posts, newsletter, blog, etc.) aplicadas a la campaña.

- **Informe de resultados e impacto.**

Ánalisis de métricas (alcance, interacción, conversión, engagement) y valoración del impacto comunicativo y social de la campaña.

- **Manual de buenas prácticas en comunicación digital.**

Documento colectivo que recopila aprendizajes sobre tono, estilo, ética y gestión de la comunicación en entornos digitales.

- **Portafolio profesional digital.**

Recoge los principales productos del itinerario, junto con CV visual, perfil LinkedIn, pitch personal y plan de acción profesional o de emprendimiento creativo.

Valor para el empleo

Los resultados de este trabajo final se convierten en muestras tangibles y verificables de competencia profesional: proyectos reales que las participantes pueden presentar en entrevistas, incluir en su portafolio o utilizar como carta de presentación para ofrecer servicios de comunicación digital.

Este itinerario ofrece una vía directa hacia la inserción laboral en comunicación, marketing y contenidos digitales, y también abre oportunidades de autoempleo como creadora de contenidos, gestora de redes o profesional freelance en comunicación con propósito.

Cada participante sale con un proyecto propio, una marca personal fortalecida y las herramientas necesarias para impulsar su futuro profesional en el ámbito digital.

7. Seguimiento y certificación

Evaluación continua basada en retos prácticos.

Tutorías individuales y grupales.

Certificación final emitida por Plan Internacional

- Extremadura Connected: Women in Tech y CAIS, acreditando competencias técnicas y transversales.

8. Cronograma

Lunes, miércoles y viernes de 10 a 14 horas

Inicio en febrero de 2026

Finalización en mayo de 2026